

ثقافة ومنتجات أصلية بـ 26 جناحاً في القرية العالمية 80



«دبي:» الخليج

تزخر القرية العالمية في شهر التسوق بـ 26 جناحاً تمثل أكثر من 80 ثقافة، مع خيارات واسعة من السلع والبضائع تمنح الضيوف فرصة تسوق أحدث التصاميم والسيارات العالمية التقليدية والعصرية، بدءاً من الملابس ومنتجات التجميل إلى الإكسسوارات والأدوات المستخدمة للياقة البدنية، وصولاً إلى قطع الديكور وغيرها من المنتجات التي لا يمكن إيجادها في أي مكان آخر، وذلك تزامناً مع فعاليات مهرجان دبي للتسوق

وقال أحمد خضر، مدير أول التأجير في القرية العالمية: «يسعدنا تقديم أفضل المنتجات الفريدة والأصيلة من جميع أنحاء العالم لضيوفنا بهدف استكشافها، وتمكينهم بالتالي من التعرف على ثقافات العالم في مكان واحد، كما أننا نساهم عبر هذه التجارب، في توفير الفرصة لرواد الأعمال الشباب لتطوير وتوسيع أعمالهم. فبينما تضمن القرية العالمية لضيوفها تجربة تسوق متميزة في الهواء الطلق، فإنها تمكنهم أيضاً من الاستمتاع، في هذه الأجواء الباردة والرائعة، «بتذوق ألذ الأطباق العالمية والتقليدية من منافذ الطعام المتنوعة

