

إي جونيور» تحتفل بـ 21 عاماً من النجاحات»



والمملوكة بالكامل لشركة eLife الموجّهة حصرياً للأطفال على تلفزيون (e-junior) «تحتفل قناة «إي جونيور التابعة لـ «اتصالات»، برحلة نجاحها التي امتدت طوال 21 عاماً، كقناة رائدة وموثوقة (E-Vision) «رؤية الإمارات في الدولة».

منذ إطلاقها في 2001، صنفت «إي جونيور» على أنها قناة الأطفال الأكثر مشاهدة في الإمارات، وحافظت على التصنيف الأول ضمن فئتها على صعيد المنطقة وفقاً للبيانات المستخرجة من نظام قياس المشاهدات التلفزيونية eLife التابع لـ «اتصالات» وهو يقيس نسب مشاهدات العملاء على تلفزيون (TAM)

وقال أوليفيه براملي، الرئيس التنفيذي لشركة «رؤية الإمارات»: «تفخر «إي جونيور» بأنها القناة الأولى المخصّصة للأطفال في الإمارات، والمفضّلة لهم والأكثر مشاهدةً على مدار الـ 21 عاماً الماضية، واليوم، وبصفتها العلامة التجارية المخصّصة للأطفال، رفعت «إي جونيور» مستوى المحتوى التعليمي الترفيهي لتصبح نموذجاً فريداً في هذا القطاع، ما يجعلنا نتطلع إلى مواصلة الارتقاء بالقناة إلى مستويات متقدمة والاحتفال بالمزيد من الإنجازات في

«السنوات القادمة

واحتفاءً بهذه الذكرى أطلقت القناة الشهر الماضي مسابقة مخصصة للأطفال تتيح من خلالها الفرصة للصغار الذين الإبداعي e-junior وتحميل شعار www.ejunior.ae تتراوح أعمارهم من 6 إلى 12 عاماً الدخول إلى موقع القناة الذي صمموه والإجابة على سؤاليين

وسيحظى عشرون فائزاً بفرصة لحضور حدث الذكرى السنوية للقناة إلى جانب تنظيم زيارة متحف «إنفينيتي دي لوميير» الذي يعتبر أكبر مساحة رقمية في المنطقة، كما سيستمع الأطفال برفقة ذويهم بمشاهدة أحدث الأفلام التي «تعرضها قاعات سينما «ريل» في «دبي مول

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024