

لاجوارتا.. إسباني يرأس «بيبسي كو» الأمريكية





رامون لاجورتا هو رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «بيبيسي كو»؛ حيث أصبح رئيسها التنفيذي في الثالث من أكتوبر من 2018، بعد تنحي إندرا نويي. ويعد الرئيس التنفيذي السادس في تاريخ الشركة، وأول رئيس تنفيذي إسباني لشركة أمريكية كبيرة متعددة الجنسيات

ولد لاجورتا في عام 1963 بمدينة برشلونة، وحصل على درجتي البكالوريوس والماجستير في إدارة الأعمال من كلية «أيساد» للأعمال في برشلونة في عام 1985، وفي عام 1986 حصل على درجة الماجستير في الإدارة الدولية من كلية «ثندربيرد» للإدارة العالمية في جامعة ولاية أريزونا

وقبل انضمامه إلى شركة «بيبيسي كو»، عمل في شركة «تشوبا شوبس» للحلوى والساكر والتي تتخذ من إسبانيا مقراً لها. انضم لاجورتا إلى «بيبيسي» في يناير من عام 1996

وفي عام 2014، أصبح الرئيس التنفيذي لقطاع أوروبا وإفريقيا جنوب الصحراء في الشركة. وخلال عمله في القسم الأوروبي

لـ «بيبيسي كو»، ساهم في قيادة عملية الاستحواذ في عام 2010 على شركة الألبان والعصائر الروسية «ويم بيل دان»، في صفقة بلغت قيمتها 5.4 مليار دولار، وهي ثاني أكبر عملية استحواذ للشركة بعد شرائها شركة «كويكير أوتس» في عام 2001

عين لاجورتا رئيساً لشركة «بيبيسي كو» في سبتمبر من عام 2017، وقد أشرف على العمليات العالمية للشركة واستراتيجياتها. وبعد هذه الترقية انتقل للعمل في الولايات المتحدة

في السادس من أغسطس من عام 2018، صوت بالإجماع على تعيين لاجورتا رئيساً تنفيذياً لـ «بيبيسي كو»، وهو نفس

اليوم الذي أعلنت فيه إندرا نوبي تنحيها عن منصبها. وتولى لاجوارتا المنصب رسمياً في الثالث من أكتوبر 2018، وأصبح رئيس مجلس الإدارة في الأول من فبراير من 2019. عمل لاجوارتا في الشركة لمدة تزيد على 20 عاماً؛ حيث شغل مناصب سابقة مثل الرئيس التنفيذي لمنطقة أوروبا وجنوب الصحراء الكبرى، ورئيس منطقة أوروبا الشرقية، ونائب الرئيس التجاري لشركة «بيبيسي كو أوروبا»، والمدير العام لشركة «آيبيريا سناكس آند جوسيز»، والمدير العام لشركة «جريس سناكس». ومنذ أن أصبح الرئيس التنفيذي لشركة «بيبيسي كو»، حدد لاجوارتا ثلاث أولويات لقيادة الشركة وهي تسريع معدل نمو الإيرادات، وأن تصبح أقوى شركة وأفضل شركة

ولجعل «بيبيسي كو» أفضل، كلف لاجوارتا بتنفيذ أهداف جديدة ضمن أجندة الشركة للاستدامة، بما في ذلك بناء نظام غذائي أكثر استدامة، والتركيز على جهود وأهداف الشركة في مجالات الزراعة والمياه وتدوير البلاستيك ودعم الاستراتيجيات المتعلقة بتغير المناخ.

ويتضمن ذلك جهود الشركة لتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة 20% على الأقل، إضافة إلى هدفها لعام 2025. لجعل جميع إنتاجها من العبوات من مواد معاد تدويرها أو قابلة للتحلل

وإضافة إلى كونه عضواً في مجلس إدارة شركة «بيبيسي كو»، يعمل لاجوارتا مديراً لشركة «فيزا»، كما أنه يشغل منصب الرئيس المشارك لمجلس إدارة مبادرة النظم الغذائية التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي.

يشار إلى أن لاجوارتا يتحدث الإنجليزية والكاتالونية والإسبانية والفرنسية والألمانية واليونانية بطلاقة، وهو متزوج وله ثلاثة أبناء.