

الآثار المصرية في كُف فستان



ابتكرت آلاء أحمد الشيشتاوي طريقة جديدة لخدمة السياح تدمج فيها الأزياء المصرية القديمة بتكنولوجيا المعلومات

والفستان موشى برسوم فرعونية إلى جانب رمز «كيو.آر» يمكن لمن ترتديه إجراء مسح له بالهاتف للحصول على معلومات عن أهم المزارات السياحية في البلد

وتم خياطة الرمز على كم الرداء ويمسحه بالهاتف يمكن للمستخدم الدخول على تطبيق يحمل كل الأسماء والعناوين وأوقات العمل والأسعار لأهم المزارات في مصر

وكان التصميم مشروع تخرج آلاء أحمد الشيشتاوي، لكنها تحتاج إلى تمويل ليصبح علامة تجارية لتوسعة خطوط أزيائها. ولم يكن الموضوع سهلاً، خاصة لحاجتها إلى التنقل بين ورش التطريز مع تفشي «كورونا»، وتطمح إلى تطوير الفكرة حتى تملك علامة تجارية تنتمي إلى الحضارة المصرية القديمة

