

زيادة عدد حاملي رخص تاجر في دبي خلال 2021 % 6



«دبي»: «الخليج»

تشهد رخصة «تاجر» التي أطلقها قطاع التسجيل والترخيص التجاري بدائرة الاقتصاد والسياحة في دبي اهتماماً متزايداً من قبل أصحاب المشاريع بالإمارة، حيث تم إصدار 16409 رخص منذ إطلاق المبادرة في شهر مارس من عام 2017 وحتى نهاية عام 2021، ومن ناحية أخرى وصل إجمالي عدد حاملي رخصة تاجر الصادرة خلال عام 2021 إلى 6217 رخصة بنسبة زيادة قدرها 6% مقارنةً بعام 2020، حيث وصل إجمالي عدد الرخص إلى 5848 رخصة، الأمر الذي يعكس الحرص المستمر على تعزيز التجارة الإلكترونية وتنافسية اقتصاد الإمارة، إلى جانب تحقيق رؤية الحكومة الرشيدة في التحول الرقمي للإمارة وبناء الوعي حول المنصات التي تسهل مزاولة الأنشطة التجارية. وتعكس الأرقام تنامي زخم التسوق الإلكتروني في دبي، حيث أصبحت الإمارة منصة لكبرى شركات التجارة الإلكترونية في العالم، ويرجع ذلك لبيئة الأعمال والاستثمار المرنة التي تتمتع بها إلى جانب التكامل الحكومي مع القطاع الخاص والمزايا اللوجستية التي تتميز بها، فضلاً عن موقعها الاستراتيجي الذي يُسهل التجارة العالمية.

وعلى حسب تقرير «تجارة الإمارات الإلكترونية» الصادر عن دائرة الاقتصاد والسياحة بالتعاون مع شركة «فيزا» العالمية عام 2020، تتصدر إمارة دبي قائمة أسرع أسواق التجارة الإلكترونية نمواً وتطوراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نتيجة لاعتماد أفضل السياسات والخطط الاستراتيجية والمبادرات الحكومية الذكية التي تبنت التحول الرقمي تنفيذاً لتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، والتي نجحت في زيادة ثقة المستثمرين بالقطاع وفرص نموه وتطوره.

بترخيص Invest.dubai.ae «وتُعنى رخصة «تاجر»، التي تصدر إلكترونياً من خلال منصة «استثمر في دبي المشاريع التي تُمارس من محل الإقامة بدبي والتي تدار عبر الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي، حيث تهدف إلى توجيه أصحاب المشاريع إلى المسار الصحيح لبدء خطواتهم الأولى لدخول عالم الأعمال

وتوزعت رخص تاجر التي تم إصدارها خلال عام 2021 على حسب فئة الرخصة، حيث جاءت في مقدمتها الرخص المهنية بنسبة 79%، تلتها التجارية بنسبة 21%. وأوضح التقرير أن معظم أنشطة رخصة تاجر الصادرة خلال العام الماضي ركزت على تقنية المعلومات، تجارة الملابس الجاهزة، الخياطة النسائية والتصميم، المشاغل اليدوية، الخياطة الرجالية والتصميم، خدمات النشر والطباعة، إدارة المنشأة والمرافق، خدمات التسويق والترويج، وبيع الوجبات الخفيفة.