

تطبيق «بادر» يعزز ممارسات الحفاظ على البيئة



أبوظبي: آية الديب

أطلقت هيئة البيئة - أبوظبي تطبيق «بادر» للهواتف الذكية ضمن «مبادرة الجامعات المستدامة»، وذلك بالتعاون مع شركة أبوظبي للدائن البلاستيكية «بروج»، في إطار الشراكة طويلة الأمد بين الطرفين، ويهدف التطبيق إلى تشجيع أفراد المجتمع من مواطنين ومقيمين للمشاركة في مجموعات، والقيام بعدد من الأنشطة البيئية التي تُسهم في حماية البيئة في أبوظبي.

جاء ذلك في فعالية افتراضية نظمتها الهيئة صباح أمس الاثنين، وأوضحت خلالها أن التطبيق يمكن تحميله مجاناً من متجر «أبل ستور» ومتجر «جوجل بلاي»، ويعد التطبيق الأول من نوعه في الإمارات من حيث تقديمه حوافز مختلفة للمشاركين، تقديراً لقيامهم بواحدة من 20 مهمة بيئية متنوعة، وتهدف هذه المهام للمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية، والحد من الطعام المهدور والمنتجات الاستهلاكية ذات الاستخدام الواحد، فضلاً عن تشجيع أفراد المجتمع على ترشيد استخدام الطاقة، وتبني أسلوب إعادة استخدام وإعادة تدوير المنتجات.

ويتميز التطبيق بسهولة استخدامه؛ إذ يتيح لمستخدميه كسب النقاط بمجرد استكمال مجموعة من المهام المختارة، والتي تركز على سبعة إجراءات بيئية مختلفة، تتضمن إعادة الاستخدام، التحول، التنمية، المبادرة، الحماية، المشاركة والتقدم، وتشمل الإجراءات البيئية التي يمكن لأفراد المجتمع المشاركة فيها التحول إلى المنتجات والأطعمة العضوية، أو تناول الوجبات النباتية ليوم واحد في الأسبوع، فضلاً عن إيجاد طرق مختلفة لتقليل كميات المياه والكهرباء التي يستهلكونها.

وسيتّم منح النقاط وفقاً للمهمة البيئية المنجزة، وسيُطلب من المستخدمين النقاط صورة وتحميلها على التطبيق باستخدام الهواتف الذكية لإثبات أنهم أكملوا المهمة، وعندها يمكن للمشاركين زيارة واحد من ستة متاجر مشاركة من مزودي الخدمات في أبوظبي، من المتاجر التي تتعاون مع هيئة البيئة - أبوظبي لاستبدال النقاط بمكافآت.

سيلعب التطبيق الجديد أيضاً دوراً أساسياً في زيادة الوعي حول أهمية حماية البيئة بالنسبة لجيل الشباب، وفي إطار تعاونها مع برامج التوعية البيئية للمدارس والجامعات بالشراكة الاستراتيجية مع كل من دائرة التعليم والمعرفة ووزارة التربية والتعليم، ومن خلالهما سيتم تشجيع الشباب المنتسبين لمبادرة الجامعات المستدامة على استخدام التطبيق من خلال المشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي المفيدة والغنية بالمعلومات، فضلاً عن العمل جنباً إلى جنب مع المؤسسة الاتحادية للشباب.

وقالت خنساء البلوكي، مدير إدارة التوعية البيئية في الهيئة: نتطلع أن يرسخ التطبيق الجديد في نفوس الأفراد رغبة الاهتمام بالبيئة وضرورة الحفاظ عليها، وأن يكون حافزاً لإحداث تحول إيجابي في إطار الحفاظ على البيئة ومواردها، مشيرة إلى أنه تم تطوير تطبيق «بادر» مع مراعاة أدق التفاصيل ليكون ممتعاً وسهل الاستخدام ومتاحاً للجميع، مع إضافة مجموعة واسعة من الحوافز المميزة للمهام المنجزة بشكل كامل.

وقالت ميثاء المرعشي، نائب الرئيس التنفيذي لشؤون الاستدامة في شركة بروج: «يعتبر التطبيق الجديد مهماً جداً في التشجيع على تغيير الأنماط السلوكية وأساليب الحياة، من خلال تبني أفضل الممارسات المستدامة في إعادة استخدام المنتجات الاستهلاكية للحد من النفايات وتقليل الانبعاثات الكربونية».