

الأخشاب الماليزي» يتطلع إلى فرص تجارية بـ 8.8 مليار»



يتطلع مجلس الأخشاب الماليزي، للاستفادة من فرص تجارية تبلغ قيمتها 8.8 مليار درهم تقريباً لصادراته من الأخشاب خلال إطلاق أسبوع السلع الزراعية المستدامة (السلع الزراعية غير الغذائية) في الجناح الماليزي بمعرض إكسبو دبي 2020.

وتشتمل قائمة وجهات التصدير الرئيسية للأخشاب الماليزية في المنطقة، كلاً من اليمن وسلطنة عمان والعراق والكويت والإمارات، بعد أن صدرت إليها منتجات خشبية بقيمة 220.1 مليون دولار في عام 2020.

وقال مختار سهيلي، الرئيس التنفيذي للمجلس الذي يستضيف هذا الحدث بالتعاون مع مجلس صناعة الأخشاب الماليزي ومجلس اعتماد الأخشاب الماليزي: «إننا نرى في إكسبو 2020 دبي منصة مهمة تساعدنا على تقديم وعرض منتجات وخدمات الأخشاب الماليزية إلى شركائنا التجاريين المحليين والدوليين المحتملين، ليوفر الحدث المزيد من «فرص النمو لهذه الصناعة في بلدنا».

وأضاف: «لقد كان الهدف من تنظيم هذا الحدث عرض مبادرات ماليزيا، وتسهيل الضوء على أفضل الممارسات والابتكارات المستدامة في إدارة مواردها الحرجية، إلى جانب البحث عن الفرص التجارية المحتملة».

"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2024."