

أضواء الشارقة» ينطلق 9 فبراير بـ 10 عروض مبهرة»





«الشارقة:» الخليج

تنظم هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة خلال الفترة من 9 وحتى 20 فبراير/ شباط المقبل، النسخة الـ11 من «مهرجان أضواء الشارقة 2022» تحت شعار «أصدقاء من المستقبل» متضمنة 10 عروض مبهرة وشيئة وفعاليات متنوعة في مختلف مدن ومعالـم إمارة الشارقة

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي نظّمته الهيئة في بلدية مدينة الحمرة بالشارقة، بحضور خالد جاسـم المدفع رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة، وعدد من المسؤولين ومديري الإدارات وموظفي الجهات الحكومية في إمارة الشارقة، إلى جانب عدد من ممثلي وسائل الإعلام المحلية والعالمية

وقال خالد جاسـم المدفع: «مهرجان أضواء الشارقة» الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى، حاكم الشارقة، وبفضل توجيهاته ودعمه المتواصل لتنمية وتطوير القطاع السياحي، يعود هذا العام بحله متجددة حاملاً شعار «أصدقاء من المستقبل» ليرصد مسيرة تطور وتقدم الإمارة، ويقدم تصورات فنية لمشهد مستقبلها المشرق في قصص ملونة تزيّن معالم ووجهات الإمارة، معلناً عن مرحلة جديدة في «مسيرة نمو القطاع السياحي في الشارقة وتحديدأ بعد جائحة «كوفيد-19

وأضاف المدفع: «ساهم مهرجان أضواء الشارقة على مدار السنوات الماضية في تعزيز اسم الشارقة كوجهة رائدة للفعاليات المتميزة والممتعة التي تقدم كل جديد وتستقطب فئات الزوار كافة من جميع أنحاء العالم»، مؤكداً دور شركاء هيئة الإنماء التجاري والسياحي الاستراتيجيين من جهات ومؤسسات القطاعين الحكومي والخاص، ومساهماتهم في إنجاح الحدث وظهوره بالمستوى الذي يليق بريادة إمارة الشارقة كوجهة سياحية متكاملة تقدم لزوارها كل ما هو متميز دائماً، وتلبي تطلعاتهم على اختلافها

ويُقدم «مهرجان أضواء الشارقة» 10 عروض ضوئية مبهرة في مختلف أنحاء إمارة الشارقة وتضم مواقع المهرجان هذا العام كلاً من: واجهة المجاز المائية وقاعة المدينة الجامعية ومجمع القرآن الكريم، إلى جانب مسجدي الشارقة والنور، وبلدية منطقة الحميرية، إضافة إلى المباني الحكومية في مدينة كلباء ومسجد الشيخ راشد بن أحمد القاسمي في دبا الحصن، إلى جانب سد الرقيصة في خورفكان ومنطقة عربات الطعام مقابل قاعة المدينة الجامعية والتي يشارك فيها ما يفوق 34 مشاركاً من أصحاب المشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة في مجال المأكولات والمشروبات والحلويات، وغيرها.

وتستوحي عروض المهرجان موضوعاتها من التراث التقليدي لإمارة الشارقة، كما تسلط الضوء على مشاهد من مسيرتها الحافلة التي تعكس مراحل الازدهار والتطور في إمارة الشارقة في مختلف المجالات، مثل التعليم والفنون والتواصل والبيئة والتاريخ والعلوم والمعارف وتصورات مستقبلية يملأها الطموح للخمسين عاماً المقبلة.

وتسلط عروض المهرجان الضوء على مفهوم تأثير الفن في العالم ومكانته في المستقبل، ودور كل من الثقافة والمعرفة في التغلب على الصعوبات والتحديات التي تواجه الأمم، وتستعرض عروض المهرجان كذلك الهندسة والزخارف والخط وأنماط نقوش الأرابيسك الإسلامية، إضافة إلى احتفائها بالإرث الإسلامي العريق الذي تتميز به معظم الصروح والمباني المعمارية في إمارة الشارقة.

وشهد المؤتمر الصحفي الإعلان عن عدد من المسابقات الخاصة بالمهرجان والموجهة لجميع وسائل الإعلام إلى جانب الجمهور العام، حيث خُصصت لوسائل الإعلام 3 فئات، وهي: الأولى لفئة صحفيين وتتضمن أفضل تغطية في الصحف العربية، وأفضل تغطية في الصحف الإنجليزية، أما الفئة الثانية فهي للمصورين وتتضمن أجمل صورة في الصحف العربية، وأجمل صورة في الصحف الإنجليزية، والفئة الثالثة فهي فئة منصات التواصل الاجتماعي وتتضمن «أجمل تغطية إعلامية للمهرجان على منصة «إنستجرام

وعن المسابقة الثانية للمهرجان التي تم تخصيصها للجمهور العام، فستكون عبر منصات التواصل الاجتماعي على وتم تخصيص جوائز نقدية كبرى تصل بمجموعها لما @visit_shj «الحساب الرسمي للمسابقة في منصة «إنستجرام يفوق 20 ألف درهم لأجمل 3 صور فوتوغرافية يتم التقاطها خلال أيام المهرجان

وتنظم هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة هذه المسابقة بالتعاون مع اتحاد المصورين العرب، حيث يأتي دوره ك لجنة مقيمة للأعمال المشاركة باعتباره أحد بيوت الخبرة الرائدة في هذا المجال

ووجهت الهيئة الدعوة لجميع الإعلاميين والجمهور العام للمشاركة في المسابقة بأعمالهم المتميزة على مدار أيام www.slf.ae: المهرجان ومن خلال الإطلاع على التفاصيل عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للمهرجان

«وام»