الخليج

اقتصاد, تقنية وسيارات

29 يناير 2022 12:41 مساء

تويوتا» تحتفظ بصدارة بيع السيارات رغم أزمة الشرائح»



احتفظت مجموعة تويوتا، بالصدارة بين الشركات الأكثر مبيعا للسيارات في العالم بعد أن تمكنت من تجاوز أزمة النقص في الرقائق الدقيقة ومشكلات في سلاسل الإمداد لتتغلب على فولكسفاغن للعام الثاني على التوالي.

وأعلنت الشركة اليابانية العملاقة، الجمعة، إنها باعت قرابة 10,5 مليون سيارة في 2021، بارتفاع بنحو 10 بالمئة مقارنة بـ2020، وبما يشمل وحدات من تصنيع فرعيها دايهاتسو وهينو.

وكانت المنافسة الألمانية فولكسفاغن، التي انتزعت منها تويوتا المركز الأول في المبيعات العالمية العام الماضي، قد أعلنت في وقت سابق هذا الشهر بيع 8,9 مليون عربة في 2021 أي بانخفاض بنسبة 4,5 بالمئة على أساس سنوي وسط تقلص المبيعات بسبب نقص الرقائق.

في 2021 «كانت تداعيات تفشي كوفيد-19 اقل حدة منها في 2020» حسبما قالت تويوتا في بيان.

و«نتيجة لذلك، ارتفعت المبيعات العالمية والإنتاج على أساس سنوي».

ورغم تفوقها في المبيعات، تأثرت تويوتا بالنقص العالمي في أشباه الموصلات الذي طال شركات تصنيع سيارات كبرى في أنحاء العالم، إضافة إلى تعطل سلاسل الإمداد في إطار تداعيات الفيروس.

وقالت المجموعة اليابانية إنه «في كانون الأول/ديسمبر، انخفضت المبيعات العالمية على اساس سنوي بسبب استمرار انعكاسات نقص إمدادات القطع بسبب تفشي كوفيد-19 في جنوب شرق آسيا، وكذلك لنقص إمدادات أشباه الموصلات».

أضافت «لا تزال الآفاق بالنسبة لكوفيد وإمدادات القطع، غامضة، وسنواصل بذل كل الجهود لتقليل التداعيات».

في 2020 باعت تويوتا 9,5 مليون سيارة في أنحاء العالم متقدمة على فولكسفاغن التي باعت 9,3 مليون.

وكانت تويوتا قد احتلت صدارة المبيعات في 2015 قبل أن تزيحها فولكسفاغن في السنوات التالية.

((أ ف ب

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©