

نتائج فصلية قوية لـ «جوجل».. الإعلانات تقفز 33% إلى 61.24 مليار دولار



سجلت شركة ألبايت، الشركة الأم لشركة جوجل، أرباحا وعائدات أفضل من المتوقع في الربع الأخير من العام 2021، وأعلنت الشركة أيضا عن تجزئة أسهمها، 20 مقابل 1، والتي ستدخل حيز التنفيذ في يوليو، الأمر الذي دفع سعر السهم للصعود 6% في تداولات ما بعد الإغلاق.

دولار مقابل توقعات عند 27.34 دولار، فيما تجاوزت الإيرادات الفصلية 75.3 مليار (EPS) 30.69 وبلغ عائد السهم دولار مقابل توقعات 72.17 مليار دولار.

وكذلك، بلغت عائدات إعلانات «يوتيوب» 8.63 مليار دولار مقابل 8.87 مليار دولار المتوقعة، أما عائدات جوجل كلاود فبلغت 5.54 مليار دولار مقابل 5.47 مليار دولار متوقعة.

وسجلت ألبايت نموا في الإيرادات بنسبة 32%، مما يثبت مرة أخرى أنها كانت قادرة على تحمل ضغوط الوباء والتضخم.

وتأتي النتائج بعد عام من الأداء المتفوق. وارتفع السهم بنسبة 65% العام الماضي، متغلبا على جميع شركات التكنولوجيا الكبرى الأخرى وأكثر من ثلاثة أضعاف مكاسب إس أند بي.

وبلغت عائدات إعلانات «جوجل» 61.24 مليار دولار خلال 3 أشهر، بزيادة 33% من 46.2 مليار دولار في الفترة نفسها من العام السابق. كما تفوقت الوحدة السحابية للشركة على التقديرات، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 45% لتصل إلى 5.54 مليار دولار. وبلغت الخسائر التشغيلية في السحابة 890 مليون دولار خلال الربع، والتي تقلصت من 1.14 مليار دولار في العام الماضي. ومع ذلك، توسعت من الربع الثالث، عندما خسرت الوحدة 644 مليون دولار. وعلى صعيد تقسيم السهم، سيؤدي ذلك إلى خفض سعر كل سهم، وهي خطوة تقوم بها الشركات غالباً عندما يتم تداول أسهمها بآلاف الدولارات. وإذا حدث الانقسام اعتباراً من إغلاق يوم الثلاثاء، فسترتفع تكلفة كل سهم من 2572.88 دولار إلى 128.64 دولار، وسيحصل كل مالك حالي على 19 سهماً إضافياً لكل سهم يمتلكه. (وبدأت أسهم ألفابيت العام في تدهور حاد، حيث انخفضت بنسبة 6.6% في يناير الماضي. (وكالات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.