

مليار دولار عائدات «أمازون» في 2021 470



تجاوزت أرباح أمازون توقعات المستثمرين خلال فترة أعياد نهاية السنة الأساسية رغم تراجع في ربحها التشغيلي بسبب كلفة العمل والصعوبات المرتبطة بشبكة الإمدادات.

وحقق عملاق التجارة الإلكترونية إيرادات قدرها 137,4 مليار دولار كما كان يتوقع في الربع الأخير من السنة الماضية وضاعف أرباحه الصافية لتصل إلى 14,3 مليار على ما جاء في بيان حول الأرباح.

واستفادت الأرباح الصافية بشكل كبير من عودة الاستثمارات بفضل المساهمات في شركة صناعة السيارات «ريفيان» التي طرحت أسهمها في البورصة في تشرين الثاني/نوفمبر.

وحققت أمازون خلال العام 2021، حوالي 470 مليار دولار من العائدات (+21%) وأكثر من 33 مليارا من الأرباح الصافية (+57%).

لكن شأنها في ذلك شأن شركات أخرى، عانت المجموعة من مشاكل مرتبطة بسلاسل التوريد والتضخم المرتفع والصعوبات في التوظيف.

وخلال الربع الأخير سجلت أرباحها التشغيلية وهي المؤشر الرئيسي للربحية 3,5 مليار دولار أي نصف ما كان مسجلا

قبل سنة.

وكلف النقص في اليد العاملة المجموعة 4 مليارات دولار خلال تلك الفترة على ما أوضح مديرها اندي جاسي خلال مؤتمر مع محللين.

وتوظف أمازون راهنا أكثر من 1,6 مليون شخص في العالم.

وأوضحت الشركة أنها سجلت «أفضل عطلة نهاية اسبوع للتبضع»، في فترة الحسومات الممتدة من بلاك فرايدي إلى سايبير مانداي أي الفترة الممتدة بين يومي الجمعة والاثنين بعد عيد الشكر الأميركي.

وقال أندرو ليبسمان المحلل لدى «إي ماركتر» إن «أمازون نجحت في تجاوز التوقعات على صعيد الإيرادات كما الأرباح رغم أن فترة الأعياد كانت أقل حيوية للتجارة الالكترونية عموماً».

وكانت «امازون» ومقرها في سياتل من كبار الربحين خلال الجائحة.

فقد دفعت القيود الصحية المرتبطة بمكافحة جائحة كوفيد-19 المستهلكين الذين كانوا حتى الآن مترددين إلى اللجوء إلى التجارة الالكترونية بأعداد كبيرة بدءاً بأمازون ووعدوها بعمليات تسليم سريعة جداً وخدمات تستند على الحوسبة السحابية.

((أ ف ب