

بايدن يمدد فرض رسوم جمركية على الألواح الشمسية



أصدر الرئيس الأمريكي جو بايدن، مرسوماً يمدد بموجبه لأربع سنوات العمل برسوم جمركية على الألواح الشمسية التي كان قد فرضها في البداية سلفه دونالد ترامب لحماية الصناعات الأمريكية الذين يواجهون منافسة شديدة من الصين خصوصاً.

وكانت هذه الرسوم الإضافية التي فُرضت في كانون الثاني/يناير 2018 بمثابة بداية لسلسلة من الإجراءات الحمائية التي أدت إلى الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين ومع شركائهما التجاريين الرئيسيين.

وقال بايدن «أعتقد أن تمديداً لهذا الإجراء الوقائي سيؤدي إلى فوائد اقتصادية واجتماعية أكثر» مما سينتج عنه من تكاليف.

بلغت الرسوم الجمركية الأمريكية على الألواح الشمسية في البداية 30% في السنة الأولى قبل أن تنخفض بمقدار 5 نقاط مئوية كل عام على مدى أربع سنوات. وكان مقرراً أن تنتهي مدة الرسوم هذا الأسبوع. لكن الكثير من الشركات

المصنعة الأمريكية طلب تمديدها بحجة أنها لا تزال ضرورية لدعم الصناعة الوطنية التي استطاعت استعادة قوتها في مواجهة المنافسة الأجنبية. وتعتزم إدارة بايدن أيضاً تعزيز الإنتاج المحلي وفي الوقت نفسه تسريع الانتقال إلى الطاقة النظيفة.

في المقابل قررت إدارة بايدن مضاعفة كمية الألواح الشمسية التي يمكن أن تدخل البلاد دون رسوم جمركية، وأعلنت أنها ستبدأ محادثات مع كندا والمكسيك للنظر في زيادة الواردات من هذين الشريكين.

ماكينة الوظائف

على الرغم من عودة تفشي كوفيد-19 المتسارع جراء المتحوّر أوميكرون، سجّلت الوظائف في الولايات المتحدة نمواً مع استحداث 467 ألف فرصة عمل في كانون الثاني/يناير، وفق ما أعلنت الحكومة، في حصيلة فاقت التوقعات.

وقال الرئيس الأمريكي جو بايدن من البيت الأبيض، «ماكينة الوظائف الأمريكية تتقدم أكثر من أي وقت مضى، دعماً «لانتعاش قوي وفرص للرجال والنساء الذين يعملون جاهدين في هذا البلد

وشكّل تقرير وزارة العمل الذي أظهر أيضاً ارتفاع معدّل البطالة بشكل طفيف إلى أربعة في المئة، مفاجأة سارّة لأكبر قوة اقتصادية في العالم بعدما كان خبراء كثر توقّعوا نمواً وظيفياً ضعيفاً أو سلبياً حتى في الشهر الأول من العام 2022.

والشهر الماضي كانت المطاعم من أبرز مؤسسات قطاع الترفيه والضيافة التي شهدت توظيفاً، علماً بأنّ القطاع (استحدث 151 ألف فرصة عمل. (رويترز