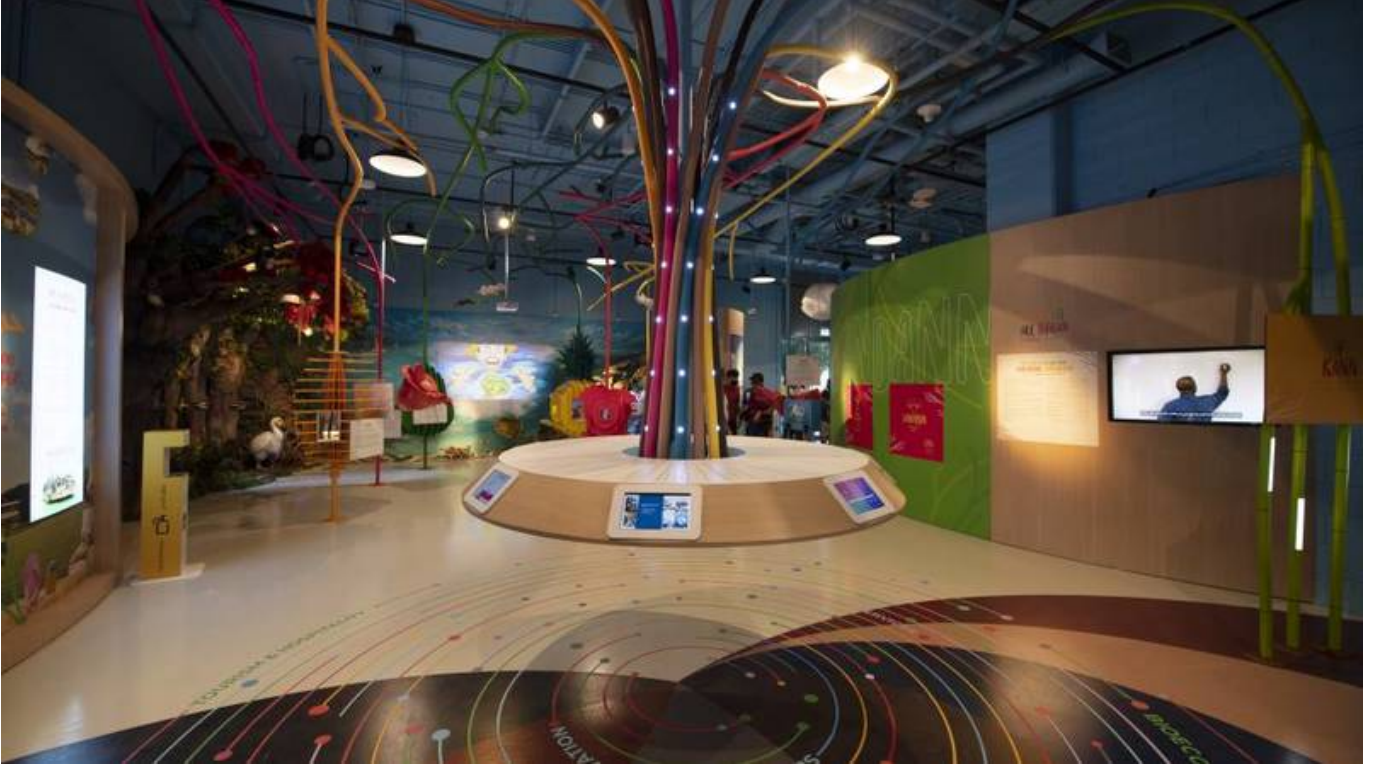


جناح موريشيوس يواصل مساعيه لاستقبال 400 ألف زائر









«إكسبو 2020 دبي»: «الخليج

سجل جناح موريشيوس في «إكسبو 2020 دبي» استقبال أكثر من 250 ألف زائر منذ بداية الموسم، ومن المتوقع أن يحقق الجناح هدفه باستضافة 400 ألف زائر بحلول ختام الحدث العالمي.

وكان زائرو الجناح حصلوا على فرصة فريدة للاطلاع على كل ما تقدمه الجزيرة المذهلة التي تتميز بموقعها في المحيط الهندي، كالمناظر الطبيعية الرائعة، والثقافة والتاريخ الغنيين، والاقتصاد المنفتح والمتطور، لترسخ سمعتها التي تستحقها عن جدارة باعتبارها من أهم الوجهات الاستثمارية التي تشهد اهتماماً على نطاق عالمي.

كما أطلق الجناح مؤخراً متجرّاً للبيع بالتجزئة ضمن المبنى، ليقدم من خلاله الأطباق الشهية والمعروفة في موريشيوس، للمقيمين والسياح في دولة الإمارات. وتشمل المنتجات المتوفرة في المتجر قرون الفانيليا وشاي الأعشاب ونقيع المورينجا ومربيات الفواكه وأنواع العجين ورقائق الموز والعسل الطبيعي والخيارات البحرية الفريدة. ويأتي إطلاق هذا المتجر بهدف تعزيز تجربة الزائرين ومنحهم رحلة أكثر تنوعاً، مع المساهمة في تحقيق الرقم المستهدف لاستقبال الضيوف.

وقال كين بونوسامي، المفوض العام للجناح والرئيس التنفيذي لمجلس التنمية الاقتصادية في موريشيوس: «كانت مشاركتنا في فعاليات المعرض العالمي مشجعة للغاية. وكنا نشهد طوال هذه الفترة إقبالاً هائلاً على السياحة والاستثمار في جزيرتنا الرائعة. وبعدها وصلنا إلى 250 ألف زائر حتى الآن، فإننا نستعد لتقديم مجموعة من الأنشطة الفريدة خلال الأسابيع القادمة، ونحن واثقون من قدرتنا على الوصول إلى هدفنا المتمثل في استقبال 400 ألف زائر ليتعرفوا إلى ما «تقدمه موريشيوس لدولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط على نطاق أوسع».

ويقدم جناح موريشيوس في «إكسبو 2020» تجربة تفاعلية فريدة من نوعها، حيث ينقسم إلى أربع مساحات رئيسية.

وتعبر المعروضات ضمن الجناح عن الجمال الطبيعي للجزيرة، وتنوعها البيولوجي، وتراثها وثقافتها الغنيتين، كما تقدم مجموعة واسعة من فرص الاستثمار المتاحة ضمن مختلف القطاعات الرئيسية. ويستقطب المتجر الذي افتتح مؤخراً داخل الجناح الزائرين الذين يتطلعون إلى التعرف إلى الجزيرة بشكل أفضل.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.