

«انتقادات لـ «يويفا» بسبب «عملة المشجع الرقمية»



الشارقة: ضمياء فالح

انتقدت روابط مشجعي الكرة الرئيسية في أوروبا عقد الاتحاد الأوروبي لكرة القدم (يويفا) صفقة رعاية مع شركة التي تباع عملات مشجع رقمية تصعد وتنزل في قيمتها وفق سوق تخضع لمنطق العرض والطلب. Socios.com لتكون الشريك الرسمي لعملات المشجع Socios ونشرت رابطة المشجعين في أوروبا تغريدة: «صفقة يويفا مع شركة الرقمية تأتي في وقت يتوجب على القائمين على كرة القدم حماية المشجعين من مرتزقة العملات الرقمية. القائمون على الكرة عليهم واجب حماية النزاهة والاستدامة لكرة القدم ولكل شخص مرتبط بها. هناك آلاف الطرق لتقوية الروابط مع المشجعين، لكن حث المشجعين على الاستثمار في عملات المشجع الرقمية ليست واحدة منها».

عملات رقمية لمشجعي الأندية وللهيئات التي لديها اتفاق تجاري معها ويجب على المشجعين Socios.com وتبيع للحصول عليها. وتسمح كل «عملة مشجع رقمية» لمالكها بالتصويت «Chiliz» تحويل أموالهم لعملة رقمية اسمها على قرارات تتعلق بالنادي، لكن أحد منتقديها أكد أن التصويت فقط في الشؤون العادية. حاملو «عملة مشجع الرقمية» لمباريات يويفا وفرصة لزيارة مقر الاتحاد الأوروبي لكرة القدم ولقاء «VIP» لديهم فرصة في جوائز مثل رحلات أساطير يويفا.

وعلق جي لوران إيبشتاين، المدير التسويقي في الاتحاد الأوروبي: «بفضل الشراكة الجديدة، يستطيع مئات الملايين من المشجعين حول العالم الحصول على فرصة ليكونوا أكثر من مجرد متفرجين ولعب دور في منافسات أكبر الأندية». «الكروية على الأرض من خلال عملة مشجع الرقمية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024