

إنجي تستخدم لغة الفن لزيادة الوعي حول تغير المناخ



إكسبو 2020 دبي : الخليج

افتتحت إنجي؛ الشركة الرائدة عالمياً في توفير حلول خدمات الطاقة منخفضة الانبعاثات الكربونية، معرضاً فنياً في الجناح الفرنسي في إكسبو دبي 2020 لزيادة الوعي حول تغير المناخ وتبسيط الضوء على التزام إنجي وجهودها في هذا المجال.

وفي إطار استراتيجيتها الرامية إلى تحقيق الحياد الكربوني وبلوغ صفر انبعاثات بحلول عام 2045، تعاونت شركة إنجي مع الفنانة السورية ماري مهنا، لإطلاق المعرض الفني الذي يسلط الضوء على مشروع إعادة تأهيل أشجار القرم (الكربون الأزرق) في الإمارات، ويشمل عرضاً فنياً يركز على «نساء يكافحن من أجل تغير المناخ» في المنطقة، ويظهر الوجوه النسائية الناشطة في إنجي والساعية إلى إحداث تأثير إيجابي لحماية الكوكب.

ويتضمن المعرض صوراً للنساء العاملات في إنجي تعكس مساهمتهن وجهودهن في تحقيق توازن في عالم الطاقة وإحداث ثورة في مواجهة التحديات المتعلقة بالمناخ.

