

غرفة عجمان» تنفذ 200 زيارة لمصانع وشركات في الإمارة»



«عجمان:» الخليج

أكد ناصر الظفري، المدير التنفيذي لقطاع دعم الأعضاء والابتكار في «غرفة تجارة وصناعة عجمان»، أن الغرفة عملت خلال العام 2021 إلى تنفيذ عدد من البرامج والمبادرات الداعمة لتنمية أعمال ومشاريع أعضائها من الشركات والمصانع، إلى جانب تكثيف قنوات التواصل المباشر بهدف توطيد التعاون المشترك بين الغرفة وأعضائها للتعرف إلى آراء ومقترحات التجار وأصحاب الأعمال لضمان تعزيز تنافسية القطاع الاقتصادي في الإمارة ومواكبة تطلعات القطاع الخاص، الأمر الذي يعكس جهود «غرفة عجمان» للمساهمة المباشرة في تحقيق توجهات الإمارات والدولة لبناء اقتصاد أكثر جاذبية وتنافسية إقليمياً وعالمياً.

وأوضح أن «غرفة عجمان» خلال العام 2021 أطلقت بالتعاون مع «اتحاد غرف التجارة والصناعة» في الدولة منصة «فرص» لتنمية الصادرات ودعم المنتجات المحلية، بحيث توفر المنصة الإلكترونية قاعدة بيانات ومعلومات شاملة تستهدف زيادة حجم التبادل التجاري واكتشاف الفرص الممكنة لمنشآت القطاع الخاص والاستفادة منها للوصول إلى

أسواق جديدة وفتح قنوات تواصل بين أصحاب الأعمال في إمارة عجمان ونظرائهم من الدول الأخرى لعقد الصفقات وإمكانية التعاون والشاركة من خلال الحصول على معلومات وبيانات الموردين من الدول الأخرى.

وأكد الظفري، أن «غرفة عجمان» بتوجيهات مجلس الإدارة حريصة على تنوع قنوات تواصلها المباشر مع أعضائها من المنشآت الخاصة، بحيث أطلقت بالتعاون مع اتحاد الغرف في الدولة منصة «إشعار» لرصد كافة التحديات والقضايا التجارية التي تهم أعضائها على المستويين المحلي والاتحادي ومن ثم دراستها ووضع الحلول المقترحة لها بالتنسيق مع الجهات المختصة بالشأن الاقتصادي بهدف حماية ورعاية مصالح الأعضاء.

من جانبه، أكد عبدالله عبدالمحسن النعيمي مدير إدارة علاقات ودعم الأعضاء، أن «غرفة عجمان» حرصت على تعزيز استفادة أعضائها من الشركات والمصانع من الحدث العالمي «إكسبو 2020 دبي» وذلك باعتماد خطة مشاركة دائمة في المعرض وإتاحة الفرصة لأصحاب الأعمال من المشاركة في الفعاليات الاقتصادية التي تُنظم في المعرض وتنفيذ برنامج استضافة للوفود الاقتصادية من مختلف دول العالم بهدف التعريف بالفرص الاستثمارية المتاحة في إمارة عجمان وتسهيل الضوء على مقومات الإمارة الاقتصادية والتجارية وعقد اللقاءات الثنائية بين التجار وأصحاب الأعمال من إمارة عجمان.

وأضاف أن «غرفة عجمان» من خلال إدارة علاقات ودعم الأعضاء، اعتمدت خلال العام المنصرم برنامجاً مكثفاً للزيارات الميدانية بحيث تم تنفيذ أكثر من 200 زيارة ميدانية لأعضائها من المنشآت بهدف تعزيز التواصل المباشر والتعريف بخدمات الغرفة ودعم استمرارية قطاع الأعمال ورصد الآراء والمقترحات والوقوف على تحديات أصحاب الأعمال لتوفير الحلول لها وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية بالشأن الاقتصادي.