

ريلمي.. هاتف ذكي صيني يغزو أوروبا»



إطلاق أول هاتف ذكي متطور لها في أوروبا Realme «تستعد العلامة التجارية الصينية للهواتف الذكية «ريلمي» الأسبوع المقبل، في محاولة لزيادة حصتها في السوق الأجنبية ومواصلة نموها السريع

وستضع هذه الخطوة الشركة الناشئة التي تأسست عام 2018، في مواجهة عمالقة المجال مثل «أبل»، و«سامسونج» اللتين تهيمنان على صناعة الهواتف الذكية المتطورة، إضافة إلى المنافس الصيني الآخر «شاومي» الذي نما بسرعة قياسية في الخارج

وخلال ما يعتبر أول ظهور رسمي لـ«ريلمي» في أوروبا، ستطلق الشركة نموذجها الجديدين من الهواتف الذكية الاثنين القادم، في برشلونة في أكبر مؤتمر تجاري للهواتف المحمول في العالم، مما يؤكد حرصها على «GT 2 Pro» و«GT 2» على زيادة حصتها في السوق خارج الصين

بدوره قال الرئيس التنفيذي لشركة «ريلمي» سكاى لي: «نريد أن نحقق اختراقاً داخل السوق المتطور الصيني

والأوروبي على حد سواء، وكذلك في أي سوق آخر. ونسعى باستمرار إلى تقديم هواتف بأسعار معقولة وأداء متميز
«وتصميم عصري».

قد لا تكون «ريلمي» ذائعة الصيت للمستهلكين في أوروبا الغربية أو الولايات المتحدة، ولكنها تنمو بسرعة كبيرة. ففي
«الربع الرابع، شحنت الشركة 20.65 مليون هاتف ذكي، بزيادة 48% على أساس سنوي، وفقاً لبيانات «كاونتربوينت

في المقابل شهدت «أبل» انخفاضاً في حجم الشحنات، وحققت «سامسونج» نمواً بسيطاً بـ8% فقط

ومع ذلك، لا تزال حصة الناشئ الصيني السوقية صغيرة نسبياً عالمياً بـ6% فقط من التوريد، في حين شحنت «أبل»
نحو 81.5 مليون هاتف ذكي في الربع الأخير من العام الفائت، لكن «ريلمي» مستمرة في إحراز التقدم في الأسواق مع
المزيد من المستهلكين المهتمين بجاذبية أسعار هواتفها المنخفضة ومواصفاتها العالية. كما أنها ثاني أكبر مشغل
للهواتف الذكية في الهند

نحو 800 دولار «GT 2 Pro» بالتجزئة بنحو 600 دولار، في حين سيكون سعر هاتف «GT 2» وسيتم بيع هاتف

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.