

ثقة المستهلك باقتصاد الإمارات تسجل أعلى مستوى في عام



تستمر ثقة المستهلك باقتصاد دولة الإمارات والأعمال الخاصة في الارتفاع بالتزامن مع وصول المعنويات الإيجابية للأعمال الخاصة إلى أعلى مستوى لها في 12 شهراً عند 75.6%، حيث كان هذا الارتفاع مدفوعاً إلى حد كبير بالتأثير التدريجي لارتفاع أسعار النفط والنشاط السياحي المدفوع بالحماس حول استضافة معرض إكسبو 2020 دبي، وذلك وفقاً لآخر الأبحاث التي أجرتها دي/إيه، منصة استخبارات المستهلك الرائدة، المالكة لمنصة «صلة»، وهي منصة ذكاء المستهلكين العرب المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

وبهذه المناسبة، قال بول كيللي، الشريك الإداري لدى شركة دي/إيه: «لقد كانت ثقة المستهلك بقطاع الأعمال والاقتصاد في دولة الإمارات إيجابية للغاية، مدعومة ببعض من أعلى معدلات إشغال الفنادق في العالم والاستجابة المثالية التي تعاملت بها دولة الإمارات للتكيف ومواجهة سلسلة من الأزمات العالمية، والاستثمار الاقتصادي الكبير، حيث زادت الثقة بالأعمال التجارية بأكثر من 2%، وزادت الثقة الاقتصادية بنسبة 0.5% في يناير».

ويعد مؤشر ثقة المستهلك (صلة) هو مؤشر لأكثر من 100 مليون نقطة بيانات على وسائل التواصل الاجتماعي، تم تطويره مبدئياً في عام 2020 كمؤشر لقياس تصورات الاقتصاد والأعمال والتوظيف في السعودية والإمارات، ومع ذلك،

فقد توسعت في العامين الماضيين لتشمل كلاً من قطر والكويت والبحرين وسلطنة عمان.
يوفر مؤشر ثقة المستهلك «صلة» أدوات متنوعة للمساعدة في ذكاء المستهلك مثل تتبع تصور العلامة التجارية وتحليل
المشاعر والجمهور والتركيب السكانية وتحليلات الاتجاهات والموضوعات والمزيد غيرها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.