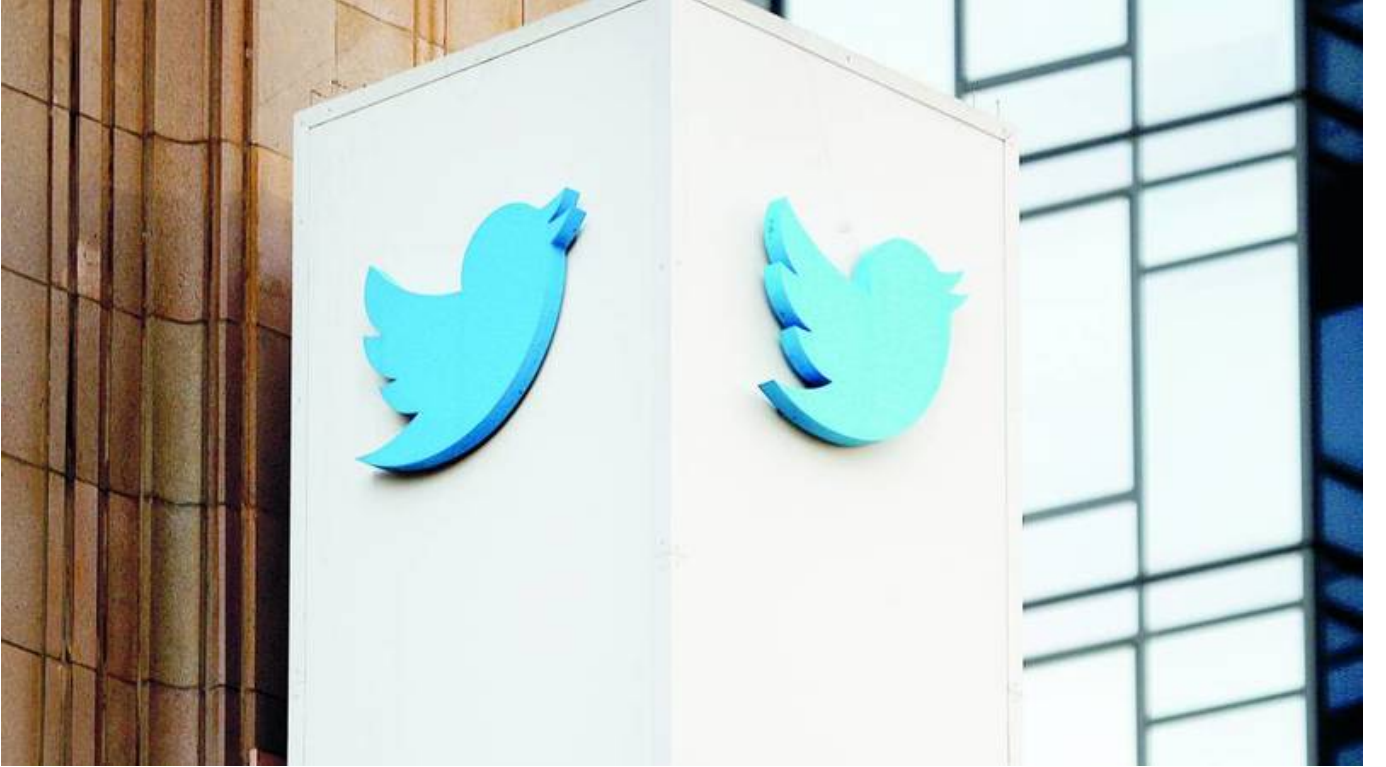


بعد عامين على إغلاقها.. مكاتب «تويتر» تستقبل الموظفين مجدداً



أعلن رئيس تويتر باراغ أغراوال عن إعادة فتح مكاتب شبكة التواصل الاجتماعي في 15 مارس/آذار، بعد عامين على إغلاقها منذ بداية جائحة كوفيد-19، محذراً من أن نسق العمل الهجين الذي يجمع بين الحضور في المكتب والعمل من بُعد يطرح «تحديات كثيرة».

وقال أغراوال في رسالة داخلية نُشرت عبر صفحته إن «ثقافة عملنا تتطلب نشاطاً وتفاعلاً»، «والعمل داخل مكاتب والاجتماعات بين الموظفين والأحداث تضيفي مزيداً من الحياة على هذه الثقافة (...) أنا متحمّس».

وتمثّل المجموعة التي تتخذ من سان فرانسيسكو مقراً لها، واحدة من أولى المجموعات في المنطقة التي شجعت موظفيها على العمل في منازلهم، قبل أن تأمرهم بذلك في 12 آذار/مارس 2020. وبعد شهرين، سمحت الشبكة للموظفين أن يعملوا عن بُعد بشكل دائم في حال رغبتهم في ذلك.

وأكد أغراوال الذي تولى منصب رئيس تويتر خلفاً للمؤسس جاك دورسي نهاية تشرين الثاني/نوفمبر، هذا الخيار قائلاً «تعملون في المكان الذي تشعرون فيه أنكم أكثر إنتاجية وإبداعاً، بما يشمل العمل بدوام كامل في منازلكم بشكل دائم». وأشار كذلك إلى أن عودة بعض الموظفين إلى المكاتب «سيجعل توزيع العمل أكثر تعقيداً بكثير»، مضيفاً أن «الموظفين الذين حضروا اجتماعاً عن بُعد بينما كان آخرون يشاركون فيه من غرفة الاجتماعات، يدركون المشكلة».

وكان جاك دورسي أعرب قبل الجائحة عن رغبته في أن يعمل عدد أقل من الموظفين داخل مكاتب تويتر في سان فرانسيسكو، وأن يعتمدوا مبدأ العمل عن بُعد. وسارعت شركات التكنولوجيا الكبيرة إلى اعتماد هذه المقاربة قبل عامين، لكنّ معظمها أعلن تواريخ لعودة الموظفين إلى المكاتب ثم أرجأها. واستأنفت بعض الشركات العمل الحضوري لكن مع تقليص كبير في أعداد الموظفين الموجودين في المكاتب. وأعلنت شركة «جوجل» الأربعاء أنّ موظفيها في سيليكون فالي ومناطق أميركية أخرى سيعودون إلى العمل (الحضوري في أوائل نيسان/أبريل، تاركة المجال مفتوحاً أمام العمل عن بُعد لفترات زمنية محددة أو طويلة. (أ.ف.ب)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024