

مليار درهم مبيعات الأطعمة المجمدة في الإمارات 2.9



دبي: «الخليج»

أفاد مؤشر «بزنيس مونيتور إنترناشيونال» العالمي، أن دولة الإمارات تحتل المرتبة الأولى في المنطقة، والرابعة عالمياً في بيئة الاستثمار في الأغذية والمشروبات.

ويشهد قطاع الأطعمة المجمدة معدلات طلب عالية. وبلغت مبيعات القطاع في الإمارات منذ بداية جائحة كورونا 790.74 مليون دولار (2.9 مليار درهم)، ومن المتوقع أن تشهد ارتفاعاً بمعدل نمو سنوي 4.87 في المئة حتى عام 2026 بحسب دراسة أجراها موقع «ماركت ريسيرش».

كما ارتفعت مبيعات التجزئة للأغذية الصحية ذات المكونات الطبيعية في الإمارات بنسبة 4.9 في المئة خلال عام 2020 لتصل إلى 493 مليون دولار (1.8 مليار درهم) وفقاً لتقرير غرفة تجارة وصناعة دبي.

وبحسب شركة «ناو أدايز» التي دخلت رسمياً قطاع الوجبات الصحية السريعة في السوق الإماراتي من خلال إطلاق سفير قطاع المواد الغذائية بشكل عام في الدولة بمسار تصاعدي، مدفوعاً بارتفاع عدد «FatBroccoli» علامة السكان، وارتفاع الدخل وزيادة عدد السياح الوافدين. وفي مجال الأطعمة المجمدة تكمن قوة القطاع في تفضيل المستهلكين المتزايد للأطباق الصحية الجاهزة للأكل، بسبب عامل الملاءمة في ضوء أسلوب الحياة المتسارع.

تعد دولة الإمارات موطناً لجنسيات» FatBroccoli وقال جلبرت قهواتي، الشريك المؤسس ومدير الاستراتيجية لـ «متنوعة، وعندما يتعلق الأمر بالطعام، نحرص على تقديم المأكولات التي يفتقدونها ويحبونها في أوطانهم

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024