

زيادة كبيرة في مبيعات الإعلام الأوكرانية بفرنسا



باريس - أ ف ب

شهدت مبيعات الإعلام الأوكرانية في فرنسا زيادةً كبيرة منذ بدء العملية العسكرية الروسية في أوكرانيا، وهي ظاهرة لم تكن تتوقعها الشركات الفرنسية التي تصنعها.

وقال إريك بورني، وهو رئيس شركة عائلية تضم 30 موظفاً ومقرها نورماندي شمال غرب فرنسا: «عادة، نصنع أربعة أو خمسة أعلام أوكرانية في السنة، لكننا صنعنا ألفاً في عشرة أيام لنحو 300 إلى 400 طلبية، وفي كل يوم، تزداد الكمية».

ولاحظت الشركات الفرنسية المنافسة في هذا المجال ومنها «دوبليه» و«مانوفيت» و«دوجان مارين» الظاهرة نفسها، مع تزايد الطلبات من سلطات محلية وكذلك من الأفراد، وينطبق الأمر نفسه على فرعي «دوبليه» في ألمانيا وإسبانيا اللذين يشهدان «قدراً مماثلاً من الطلبات»، بحسب الشركة الأم.

وذكر بورني بأن الطلب على الأعلام الفرنسية يشهد ارتفاعاً كبيراً خلال نهائيات كأس العالم لكرة القدم مثلاً، أو بعد الهجمات الدامية التي استهدفت العاصمة الفرنسية عام 2015، لكنّ هذه الزيادة في الإقبال على علم أجنبي «أمر غير مسبق كلياً».

سنتيمتر، غير 300x سنتيمتراً و43,25 يورو لحجم 200x45 وتتراوح أسعار الأعلام ما بين 5,95 يورو لقياس 30. شاملة الضرائب

«وأضاف: «لم تكن نتوقع ذلك على الإطلاق، فأوكرانيا ليست دولة على حدود فرنسا، بل تبعد 2000 كيلومتر عنها

.وفي المقابل، لم تتلق شركة «بورني» التي تصنع أعلام «كل دول العالم»، سوى طلبية واحدة فحسب لعلم روسي

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024