

جمعية الإمارات للإبداع تطلق جائزة جديدة



إكسبو 2020 دبي : محمد إبراهيم:

أعلنت جمعية الإمارات للإبداع، عن إطلاق جائزة سفير التواصل الاجتماعي من إكسبو 2020؛ إذ تعد الجائزة مبادرة جديدة تركز على الارتقاء بالمحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي، وتضم 5 فئات، وتستند إلى 4 معايير رئيسية للترشيح.

أكد الشيخ خالد بن حميد القاسمي رئيس مجلس إدارة الجمعية خلال مؤتمر صحفي انعقد في إكسبو 2020، بحضور الدكتور فيصل شاهين الحمادي نائب رئيس مجلس الإدارة، أن الجائزة تعد مبادرة تطوعية من الجمعية، تهدف إلى إبراز دور رواد التواصل الاجتماعي في مجال خدمة المجتمع.

واستعرض الدكتور فيصل الحمادي، السمات العشرة التي تركز عليها فكرة الجائزة، وهي: شخصية تمثل صورة المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، وأخلاقه في تفاعلها مع الناس، وشخصية تعكس الاطلاع والثقافة والمستوى المتحضر الذي وصلت إليه الإمارات، وشخصية تبتعد عن السباب والشتائم، وشخصية علمية

تستخدم الحجة والمنطق في الحوار، وشخصية تقدر الكلمة الطيبة والصورة الجميلة والتفاعل الإيجابي مع الأفكار والثقافات والمجتمعات، وشخصية نافعة للآخرين بالمعلومة وناشرة للأفكار والمبادرات المجتمعية والإنسانية التي يزخر بها الوطن، وشخصية مندمجة مع محيطها العالمي تتحدث لغته وتتناول قضاياها وتتفاعل إيجابياً مع مستقبله، وشخصية واثقة من نفسها تتقبل الاختلاف وتبني جسوراً مع غيرها من الشعوب، وشخصية تعكس تواضع الإماراتي، وشخصية تعشق وطنها وتفخر به وتضحي من أجله.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.