

تدهور معنويات المستهلكين البريطانيين تحت ضغوط التضخم والحرب



أشار مسح، الجمعة، إلى انحدار معنويات المستهلكين البريطانيين هذا الشهر لمستويات لم تكن عليها منذ أواخر 2020؛ وذلك نتيجة مخاوف حيال هياج التضخم، وارتفاع أسعار الفائدة والحرب في أوكرانيا. فقد انخفض مؤشر ثقة المستهلكين الذي تصدره جي.إف.كيه للشهر الرابع على التوالي إلى سالب 31 من سالب 26 في فبراير/ شباط، وهو أدنى مستوى له منذ نوفمبر/ تشرين الثاني 2020، أي في أحد أكثر الأوقات تأثراً بجائحة فيروس كورونا.

ومنذ بدء المسح في 1974، جاءت قراءاته عند سالب 30 أو أقل خمس مرات فقط، وكانت في أربع مرات منها نذيراً بركود في وقت لاحق.

شمل الاستطلاع ألفي شخص وأجري في الفترة من الأول إلى الرابع عشر من مارس/ آذار.

((رويترز))