

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

4 أبريل 2022 12:30 مساءً

مؤسسة دبي للمستقبل تتعاون مع «ريتشمونت» في تطوير قطاع التجزئة الفاخرة



قطاع التجزئة الفاخرة

تحدي لإيجاد حلول مبتكرة
في قطاع التجزئة.

أطلق برنامج مسرعات دبي للمستقبل، وهو إحدى مبادرات مؤسسة دبي للمستقبل، بالتعاون مع شركة ريتشمونت تحديات لإيجاد حلول مبتكرة لنح عملائها تجربة مميزة في قطاع التجزئة الفاخرة بتوظيف أحدث التقنيات المستقبلية.

بالتعاون مع

RICHEMONT



جدول البرنامج

مدة البرنامج 12 أسبوعاً ويتألف من مرحلتين:

يونيو 2022

المرحلة الثانية

برنامج القيمين في دبي، ويمتد 8 أسابيع
تعرض خلاله الشركات أفكارها النهائية
للمراجعة والتقييم واختيار الشركات الفائزة.

المرحلة الأولى

برنامج افتراضي، يمتد 4 أسابيع، وتقدم خلاله
كل شركة الفبراجها الخاص إلى لجنة التحكيم،
التي تختار أفضل المشاريع للتنقل إلى المرحلة
التالية.

2

التحدي الثاني

استخدام بيانات العملاء لتلبية احتياجاتهم المتفردة

كيف نجمع بيانات العملاء وتحليلها لاستنتاج
منها توجهاتهم **لنعزز علاقتهم بالعلامات
التجارية** ضمن مختلف القنوات الوافعة
والرقمية؟

1

التحدي الأول

تجربة المنتجات التفاعلية

كيف نتمكن من اجتذاب اهتمام العملاء
في المتجر من خلال **أساليب تفاعلية جديدة**
فأذرة على إضافة القيمة إلى منتجات وعلامات
التجارة الخاصة بشركة ريتشمونت؟

المميزات

المميزات التي يقدمها البرنامج:

فرصة العمل في مساحة عمل
إبداعية ضمن منطقة 2071 والاستفادة



فرصة التعاون مع شركة
ريتشمونت في مشاريع



حقوق ملكية
كاملة محفوظة



تغطية شاملة لتكلفة سفر
التأهليل للمرحلة النهائية



«دبي: الخليج»

أعلنت مؤسسة دبي للمستقبل عن إطلاق مبادرة جديدة هي الأولى من نوعها على مستوى المنطقة في قطاع التجزئة بهدف تشجيع ودعم الشركات الناشئة المتخصصة في مجال التكنولوجيا للمشاركة في تحدٍ لتوظيف أحدث التقنيات والابتكارات بما يسهم بتطوير تجربة نوعية ومبتكرة لعملاء العلامات التجارية الفاخرة.

ويتيح التحدي الذي يتم تنظيمه بالتعاون بين شركة «ريتشمونت» العالمية و«مسرعات دبي للمستقبل» إحدى مبادرات مؤسسة دبي للمستقبل، الفرصة لرواد الأعمال والشركات الناشئة من مختلف أنحاء العالم لاستعراض أفكارهم وحلولهم المبتكرة في توظيف أحدث الابتكارات في قطاع التجزئة وتقديم خدمات جديدة تضمن للعملاء تجربة متفردة بالاعتماد على أحدث تقنيات المستقبل.

ويتمثل هذا التحدي في إعادة تصميم تجربة مميزة لعملاء شركة «ريتشمونت» وتعزيز قيمة منتجاتها وعلاماتها التجارية، وتوظيف أبرز التقنيات المتقدمة لتحليل البيانات ودراسة سلوك وتفاعل العملاء وتعزيز التواصل معهم عبر مختلف القنوات الرقمية والتقليدية بأساليب مبتكرة.

فرصة المشاركة في التحدي متاحة حتى يوم السبت 26 أبريل 2022

وتسهم هذه الحلول بتطوير تجارب وخدمات مخصصة تلبي احتياجات العملاء وفق رغباتهم، وتساعد العلامات التجارية على الارتقاء بمستوى تجاربها وتطوير استراتيجياتها على المدى القصير والطويل.

ويمكن لرواد الأعمال والشركات الناشئة الراغبة بالمشاركة في التحدي إرسال مشاريعهم وأفكارهم حتى يوم السبت 26 أبريل 2022، وذلك عبر الرابط الإلكتروني

<https://www.dubaifuture.ae/initiatives/future-design-and-acceleration/d...>

توظيف أبرز التقنيات لدراسة سلوك وتفاعل العملاء وتعزيز التواصل معهم

وبعد انتهاء مرحلة التسجيل سيتم تنظيم برنامج افتراضي مدته 4 أسابيع بدءاً من منتصف شهر مايو، وستعمل الشركات المشاركة على عرض مشروعها أمام لجنة تحكيم تضم نخبة من الخبراء والمتخصصين لاختيار أفضل الشركات المتأهلة إلى المرحلة التالية، ودعوتها إلى دبي للمشاركة في برنامج شامل لمدة 8 أسابيع للعمل على تطوير المشاريع بالتعاون مع فريق «ريتشمونت» قبل عملية التقييم النهائية لاختيار الفائزين بالتحدي.

عبد العزيز الجزيري: تعزيز مكانة دبي لاحتضان واختبار وتطوير أحدث الابتكارات

وقال عبد العزيز الجزيري نائب الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للمستقبل إن هذا التحدي الذي تم إطلاقه بالتعاون بين «مسرعات دبي للمستقبل» وشركة «ريتشمونت» يأتي في إطار جهود المؤسسة لتعزيز الشراكات مع القطاع الخاص على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، وإتاحة الفرصة لرواد الأعمال والمبتكرين لإطلاق حلول جديدة قائمة على «توظيف التكنولوجيا من دبي».

وأضاف: «يعتبر قطاع التجزئة من أهم القطاعات الاقتصادية في دبي، وستسهم هذه الحلول المبتكرة التي سيتم تطويرها في «منطقة 2071» بإحداث نقلة نوعية في قطاع التجزئة من خلال توظيف أحدث التقنيات الناشئة بما يسهم بتعزيز مكانة دبي كمركز عالمي لاحتضان واختبار وتطوير أحدث الابتكارات في مختلف القطاعات الحيوية».

بيير فيارد: دبي من أفضل المراكز العالمية في التجارة والتجزئة والتسوق

ومن جهته، قال بيير فيارد الرئيس التنفيذي لشركة «ريتشمونت» في الشرق الأوسط وأوروبا: «فخورون بشراكتنا مع مؤسسة دبي للمستقبل في إطلاق هذه المبادرة الفريدة من نوعها في مدينة دبي التي تعتبر من أفضل المراكز العالمية في

« قطاعات التجارة والتجزئة والتسوق، ووجهة مفضلة للعملاء الراغبين بتجربة خاصة ومرموقة

المميزات التي يقدمها البرنامج للمشاركين

وستوفر «مؤسسة دبي للمستقبل» فرصة للشركات الناشئة المتأهلة إلى المراحل النهائية للتواصل مع العديد من الجهات الحكومية والمؤسسات والشركات الاستثمارية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، إضافة إلى توفير الدعم للحصول على الرخص التجارية للعمل في دبي، وإتاحة الفرصة لرواد الأعمال للعمل في مساحة عمل إبداعية ومتكاملة ضمن «منطقة 2071» والاستفادة من البنية التحتية التكنولوجية التي توفرها دبي لتطوير أفكارهم ومشاريعهم، فضلاً عن فرصة التقدم للحصول على تأشيرة الإقامة الذهبية في دولة الإمارات، كما ستم تغطية تكلفة سفر المتأهلين للمرحلة النهائية من التحدي إلى دبي بالكامل.

وتنظم «مسرعات دبي للمستقبل» سلسلة من ورش العمل المتخصصة والاجتماعات والفعاليات المهنية والمعرفية المتنوعة ضمن «منطقة 2071»، وتقدم فرصة مثالية للعمل المشترك لإيجاد حلول لمختلف التحديات عبر استكشاف تقنيات المستقبل وتطويرها وتوظيفها بالشكل الأمثل.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.