

## منتجاً تقود مؤشر الصناعات التحويلية في دبي للارتفاع 18





صناعات تتراجع أسعارها 3  
المنتجات النفطية المكررة الأعلى ارتفاعاً  
المنتجات الصيدلانية ومعدات النقل بدون تغيير  
\*\*\*\*\*

دبي: فاروق فياض  
\*\*\*\*\*

سجل الرقم القياسي لأسعار منتجات الصناعات التحويلية في دبي خلال العام الماضي 2021، ارتفاعاً سنوياً بنسبة 14.52% مقارنة مع انكماشه في 2020 بمقدار 4.36%، حيث كان لارتفاع أسعار 18 صناعة تحويلية الأثر الكبير في قيادة الرقم القياسي لأسعار منتجات الصناعات التحويلية الى هذا النحو من الارتفاع، بحسب بيانات صدرت حديثاً عن مركز دبي للإحصاء.

ولعل أبرز المنتجات التي ساهمت في تسجيل الرقم القياسي للصناعات التحويلية هذا الارتفاع المتوسط هي 4 منتجات تشكل الوزن الأثقل على المؤشر، هي: الفلزات القاعدية أو الأساسية (المنتجات المعدنية الأساسية) التي تساهم بـ 14.2% من إجمالي المؤشر العام، التي ارتفعت على نطاق سنوي بنسبة 31.39%، ثم مجموعة المنتجات الغذائية التي تبلغ مساهمتها على المؤشر العام نحو 13.24%، وارتفعت بنسبة 6.71%، ثم المنتجات النفطية المكررة التي تساهم بنحو 12.44% من إجمالي المؤشر الصناعي في الإمارة، وارتفعت 67.2% (مع العلم أن هذا الارتفاع الكبير في أسعار المجموعة يعود الى انخفاض الطلب عليها في الربعين الثاني والثالث من 2020 نظراً لجائحة «كوفيد 19»)، ومنتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات، حيث تساهم بنحو 10.47% من وزن المؤشر، حيث ارتفعت بنسبة 6.78%.

كذلك ارتفعت أسعار صناعة المشروبات بنحو 0.53%، ومنتجات التبغ 0.14%، المنسوجات 6.36%، الملابس 0.30%، الخشب ومنتجات الخشب والفلين ما عدا الأثاث 0.69%، الورق ومنتجاته 3.69%، الطباعة واستنساخ وسائط الإعلام المسجلة 11.55%، الكيماويات ومنتجاته 3.65%، منتجات المطاط واللدائن 18.31%، المعدات

الكهربائية 1.92%، الآلات والمعدات غير المصنفة في موضع آخر 12.29%، المركبات ذات المحركات والمركبات المقطورة ونصف المقطورة 3.74%، الأثاث 3.04%، الصناعات التحويلية الأخرى 1.77%. وانخفضت أسعار 3 منتجات صناعية هي: الجلد ومنتجاته بنسبة 1.59%، منتجات المعادن اللافلزية الأخرى 2.62%، وإصلاح وتركيب الآلات والمعدات 2.01%، بينما حافظت أسعار كل من المنتجات الصيدلانية الأساسية ومستحضراتها، وكذلك معدات النقل الأخرى على مستوياتهما السنوية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.