

تستحوذ على «كوورة» بصفقة الثمانية أرقام «Footballco»



أضخم شركة عالمية للمحتوى والإعلام الرقمي الخاص بكرة القدم على شراء موقع Footballco وافقت شركة كوورة وهو أضخم موقع رياضي رقمي في الشرق الأوسط مقابل صفقة مالية بلغت ثمانية أرقام، كما جاء في بيان البيع.

وسيطر موقع كوورة، الذي يقوم بنشر أخبار الرياضة عبر الإنترنت ومقره دبي، على الأخبار والبيانات الرياضية على الإنترنت في الشرق الأوسط وذلك منذ إنطلاقه في البحرين عام 2002، على يد مؤسسه خالد الدوسري

ويصل عدد مستخدمي الموقع الذي ينشر أخباره باللغتين العربية والإنجليزية إلى ما معدله 25 مليون مستخدم شهرياً، كما يبلغ عدد متابعيه على وسائل التواصل الاجتماعي سبعة ملايين متابع ويغطي أكثر من 42 رياضة مختلفة، 85% منها تتعلق بكرة القدم

في الشرق الأوسط والتي تستخدم سبع إصدارات محلية من Footballco وسيوسع الاستحواذ البصمة الحالية لشركة

في المنطقة ويزيد من وصولها Footballco موقع جول تُنشر باللغتين الإنجليزية والعربية مما سيضاعف من جمهور
العالمي الشهري إلى 640 مليون معجب

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024