

«سي إن إن بلس» تعاني مع أقل من 10 آلاف مستخدم في اليوم»



على أساس CNN+ نقلت «سي إن إن بي سي» عن مصادر مطلعة قولها إن أقل من 10 آلاف شخص يستخدمون خدمة يومي بعد أسبوعين من إطلاقها.

للبث في ال 29 من مارس، وهي خدمة اشتراك ب 5.99 دولار شهرياً أو 59.99 دولار سنوياً، وأطلقت خدمة وهي متاحة فقط على منصة «روكو»، ولا تزال غير متوافرة على أنظمة «اندرويد». ومع ذلك فإن هذا الرقم القليل جداً «يلقي بظلال من الشك على مستقبل هذه الخدمة بعد الاندماج الأخير بين «ديسكفري» و«وارنر ميديا».

ولوضع عدد المستخدمين اليومي لخدمة البث المباشر في نصابه الصحيح، عانت شبكة الكابل التابعة لـ «سي إن إن» من انخفاض حاد في نسبة المشاهدة في العام الماضي، لكنها لا تزال تصل في المتوسط إلى إجمالي 773 ألف مشاهد يومياً.

«وقال المتحدث باسم «سي إن إن»: «ما زلنا سعداء بالإطلاق والتقدم المحرز بعد أسبوعين فقط».

حيث استقطبت المواهب ذات الأسماء الكبيرة من CNN+ وسعت «سي إن إن» إلى جذب انتباه كبير عبر خدماتها شبكات الأخبار المنافسة، مثل كايسي هانت، من «إن بي سي نيوز»، وكريس والاس، من «فوكس نيوز». ولكن هناك شك واسع النطاق بشأن ما إذا كان هناك طلب كافٍ للحفاظ على خدمة بث الأخبار المستقلة حيث تهيمن خيارات الترفيه أولاً على المشهد بما في ذلك «ديزني بلوس»، التي استقطبت 10 ملايين مشترك في اليوم الأول من إطلاقها. (وكالات)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024