

اتحاد مصارف الإمارات ينظّم أول ورشة عمل حول أخلاقيات البيع



«أبوظبي:» الخليج

عقد اتحاد مصارف الإمارات، أول ندوة افتراضية حول أخلاقيات البيع، بالتعاون مع واحدة من أكبر شركات الاستشارات التجارية والمالية في المنطقة. حضر الندوة أكثر من 75 مشاركاً من المصارف في مختلف أنحاء الإمارات، لإعطاء نظرة عامة شاملة حول أخلاقيات البيع، مع التركيز بشكل خاص على الشروط الأساسية لحماية العملاء. كما تضمنت ورشة العمل شرحاً مفصلاً للنهج المطلوب للتطوير الناجح لمؤشر أخلاقيات البيع الجماعي، مع تزويد أعضاء اتحاد مصارف الأعمال بخريطة طريق واضحة حول كيفية المضي قدماً في هذه المبادرة

تطوير

قال جمال صالح المدير العام لاتحاد مصارف الإمارات: «يأتي هذا الحدث تماشياً مع الجهود المستمرة الذي يبذلها الاتحاد لتطوير أداء جميع أعضائها وزيادة معرفتهم بممارسات أخلاقيات البيع

وأضاف: «نحن نعمل باستمرار على الارتقاء بالقطاع المصرفي في دولة الإمارات، لذا من الواجب علينا دائماً أن نضع العملاء في المرتبة الأولى، وأن نتبنى طرقاً جديدة لحماية مصالحهم. ومن خلال اعتماد قاعدة شاملة لأخلاقيات البيع، يمكننا أن نقدم للعملاء منتجات وحلولاً أخلاقية تعكس الثقة والمرونة في تلبية احتياجاتهم، مع تبني ممارسات مبيعات جديدة بالثقة والالتزام بأعلى مستوى من الدقة والشفافية عند مشاركة المعلومات».

وتعتبر ورشة أخلاقيات البيع خطوة من الخطوات التي سيعتمدها اتحاد مصارف الإمارات نحو تطوير هذا القطاع، ومساعدة الأعضاء على تعزيز معرفتهم بمعايير أخلاقيات البيع، مع تحديد مبادرات إضافية يمكن أن تعزز ممارسات العملاء الواعية في المستقبل.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.