

نستله « ترفع أسعار منتجاتها حول العالم 5% وتتوقع المزيد »



قالت شركة «نستله» إنها قد تلجأ إلى زيادة أسعار منتجاتها مجدداً، في الوقت الذي تكافح فيه تضخماً حاداً في الكلفة. وقال الشركة المنتجة لعلامات تجارية مثل «كيت كات» و«شريدز»، إنها رفعت الأسعار بالفعل بأكثر من 5% خلال الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2022، ولكنها تتوقع المزيد من الزيادات في الأسعار.

وقال مارك شنايدر، الرئيس التنفيذي لمجموعة الأغذية السويسرية: «يستمر تضخم الكلفة في الارتفاع بشكل حاد، الأمر الذي سيتطلب زيادة الأسعار وإجراءات أخرى على مدار العام».

وأضاف شنايدر أن شركة «نستله» شهدت طلباً مستداماً من العملاء على الرغم من قفزة الأسعار. وأعلنت المجموعة عن زيادة بنسبة 7.6% في مبيعاتها على مدى الأشهر الثلاثة حتى مارس، مدفوعة بزيادة قدرها 5.2% في الأسعار وزيادة بنسبة 2.4% في الإنتاج.

وكشفت أن الأسعار قفزت بشكل حاد في أمريكا الشمالية، التي شهدت زيادة بنسبة 8.5%، بينما شهد المتسوقون الأوروبيون ارتفاعاً بنسبة 4.1% في المتوسط. (وكالات)

