

معنويات المستهلكين البريطانيين قرب أدنى مستوياتها



تراجعت معنويات المستهلكين البريطانيين في إبريل/ نيسان إلى ثاني أدنى مستوى على الإطلاق منذ بدء تسجيل البيانات قبل خمسين عاماً، مع تفاقم أزمة تكاليف المعيشة التي أثرت سلباً في ثقة الأسر في الاقتصاد وفي مالياتهم. وقالت شركة جي.إف.كيه لأبحاث السوق اليوم الجمعة إن مؤشرها لثقة المستهلكين انخفض إلى سالب 38 من سالب 31 في مارس/ آذار مقرباً من أدنى مستوياته على الإطلاق الذي بلغه في يوليو/ تموز 2008 في خضم الأزمة المالية العالمية.

وتوقع خبير اقتصاد واحد فحسب مثل هذا الانخفاض في استطلاع أجرته رويترز أشار إلى قراءة عند سالب 33. ومع زيادة تضخم أسعار المستهلكين إلى مستوى قياسي جديد في ثلاثين عاماً بلغ 7% في مارس/ آذار، مع احتمال مواصلة الزيادة، هوى مؤشر جي.إف.كيه للثقة في متانة الثقة المالية مستقبلاً إلى مستوى غير مسبق. وذكرت الشركة أن هناك تراجعاً حاداً في عزم المستهلكين على القيام بعمليات شراء كبيرة. ((رويترز