الخليج

اقتصاد, أسواق عالمية

26 أبريل 2022 11:41 صباحا

أورانج» تعزز مبيعاتها الفصلية بفضل إفريقيا والشرق الأوسط»

قالت أورانج، أكبر شركة اتصالات فرنسية، إن النمو المرتفع لعملياتها في إفريقيا والشرق الأوسط عوّض انخفاض الإيرادات في سوقها المحلية وفي إسبانيا، في الربع الأول من العام.

وتقوم الرئيسة التنفيذية كريستل هايديمان، التي تولت المنصب خلفاً لستيفان ريتشارد في الرابع من إبريل/ نيسان، بإدارة الشركة فيما تكافح لزيادة الإيرادات وسط ضغوط لتحديث الشبكات والبقاء في المنافسة في سوق الاتصالات الأوروبية المجزأة.

وستمثل إسبانيا، ثاني أكبر سوق لأورانج في أوروبا بعد فرنسا، أولوية قصوى حيث أثر ضعف المبيعات وأداء الإيرادات هناك في المجموعة، العام الماضي.

وسجلت «أورانج» انخفاضاً بنسبة 4.6 في المئة في المبيعات بإسبانيا في الربع الأول، حيث دخلت المجموعة في محادثات اندماج مع «ماسموفيل»، منافستها المحلية.

يأتي هذا على النقيض من زيادة الإيرادات 8.7 في المئة في الربع الأول في عمليات إفريقيا والشرق الأوسط، ما ساعد المجموعة على تحقيق نمو 0.7 في المئة في المبيعات خلال هذه الفترة.

ونمت الأرباح التشغيلية الأساسية الفصلية لأورانج واحداً في المئة لتصل إلى 2.62 مليار يورو (2.81 مليار دولار) بما

يتماشى مع متوسط تقديرات المحللين.

وحافظت الشركة على أهدافها لعام 2022 بأكمله، بما في ذلك نمو أرباح التشغيل الأساسية في نطاق 2.5 ـ 3 في المئة. (رويترز)

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©