

تويتر «تتودد للمعلنين وسط مستقبل غامض تحت قيادة ماسك»



قال ثلاثة مسؤولين تنفيذيين بوكالات إعلانية لـ «رويترز» إن شركة «تويتر» واجهت إجحاماً عندما كانت تعرض فرصاً للدعاية مساء الأربعاء في فعالية بمدينة نيويورك، إذ لا تزال خطط شركة التواصل الاجتماعي تحت قيادة الملياردير إيلون ماسك مبهمّة.

فقد غرّد الرئيس التنفيذي لشركة تيسلا، الذي قرر شراء تويتر مقابل 44 مليار دولار، قائلاً: إنه ينبغي ألا تكون هناك إعلانات على المنصة حتى تتمكن من التحكم بشكل أكبر في سياسات تعديل المحتوى.

وأخبرت «تويتر» موظفيها في اجتماعات داخلية وفي إفصاحات عامة؛ بأن نشاطها الإعلاني وعملياتها الأخرى ستستمر بشكل طبيعي حتى إتمام الصفقة، لكن الشركة لم تستطع التكهّن بالتغييرات التي قد يجريها ماسك.

وقال مارك ديماسيمو، مؤسس وكالة الإعلانات «ديماسيمو جولدستين»، مشيراً إلى عرض تويتر للمعلنين أمس الأربعاء «أياً كان ما تقوله (تويتر)، ما يريد أي أحد معرفته حقاً هو كيف سيكون الوضع في المستقبل».

وحققت شركة التواصل الاجتماعي أرباحاً بلغت خمسة مليارات دولار في عام 2021، معظمها من الإعلانات الرقمية على موقعها الإلكتروني وتطبيقها.

وقال أليكس ستون، نائب الرئيس الأول لمقاطع الفيديو المتقدمة وشراكات الوكالات في «هورايزون ميديا»: «أود أن

تتحدث «تويتر» عن الأمر لأن هناك الكثير من الفضول.

أعلنت تويتر في عرضها «نيوفروننت» عن توسيع شراكاتها مع شركتي الإعلام «كوندي ناست» و«إيسينس»، اللتين ستنشئان برمجيات مرئية وصوتية على المنصة. وسيتمكن المعلنون من شراء مواقع إعلانية يتم تشغيلها بجوار مقاطع الفيديو تلك. (رويترز)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024