

تيك توك «يعتزم تقاسم عائدات الإعلانات مع أبرز صنّاع المحتوى»



نيويورك - أ.ف.ب

أعلن تطبيق «تيك توك»، الأربعاء، أنه يعتزم تقاسم عائدات الإعلانات مع أبرز صنّاع المحتوى على المنصة، مقترَباً بالتالي من النموذج المُعتمد لدى المنصات المنافسة. وأوضح التطبيق التابع لمجموعة «بايت دانس» الصينية في بيان: أنه سيبدأ بدرس برنامج «لتقاسم الإيرادات مع صنّاع محتوى وشخصيات عامة وناشرين صحفيين».

وأشار إلى أن المرحلة الأولى من البرنامج لن تشمل سوى الحسابات التي تضم مئة ألف متابع على الأقل، مؤكداً تصميمه على «تطوير حلول نقدية ليشعر صنّاع المحتوى بأنهم مُقدّرون ويتلقون المكافأة المناسبة».

وذكر موقع «بيزنس أوف أبس» المتخصص أن «تيك توك» الذي تجاوز عدد مستخدميه المليار في العام الفائت حقق عام 2021 إيرادات بلغت 4,6 مليار دولار، وهو رقم يعادل الإيرادات الخاصة بتطبيق «سناب شات» الذي يتصفحه يومياً نحو 300 مليون مستخدم.

وكانت منصات التواصل الاجتماعي الكبيرة المتخصصة بنشر مقاطع الفيديو مثل «يوتيوب» و«إنستغرام» و«سناب شات» بدأت بتنفيذ خطط تتعلق بمشاركة الأرباح. وأعلن «تيك توك»، الأربعاء، كذلك تطوراً في عروضه المخصصة للمعلنين، إذ ستصبح إعلاناتهم مرتبطة بمقاطع الفيديو المصنفة ضمن الـ4% الأكثر استقطاباً للمشاهدات على

المنصة. ومن شأن هذه الصيغة الجديدة، المسماة «تيك توك بالس»، أن تضمن للمعلنين كذلك ربط إعلاناتهم بمحتوى حسابات خاضعة للتحقق، بهدف تحسين فاعلية حملاتهم.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.