

%مليون درهم مبيعات «مهرجان رمضان الشارقة» بنمو 20 250





مشاركة 2000 محل تجاري والتخفيضات وصلت إلى 75%

=====

الشارقة: «الخليج»

اختتم «مهرجان رمضان الشارقة» 33 يوماً من الفعاليات المتميزة، لتسدل «غرفة تجارة وصناعة الشارقة» الستار على دورته الـ 32 بنجاح كبير، وقد شهدت أيامه تقديم الكثير من العروض الترويجية، والتخفيضات الكبرى، والأنشطة الترفيهية، مهدياً سكان إمارة الشارقة وزوارها الكثير من الجوائز القيّمة وأضفى أجواء الفرح والسعادة طيلة أيام شهر

رمضان وعيد الفطر السعيد.

وشهدت فعاليات «أيام عيد الفطر» التي أطلقتها الغرفة ضمن فعاليات المهرجان، تنظيم السحوبات الكبرى بالتعاون مع تلفزيون الشارقة في «صحارى سنتر» و«الرحمانية مول»، على خمس سيارات كانت من نصيب خمسة متسوقين، إضافة إلى باقة وفيرة من الربح والجوائز القيمة وقسائم المشتريات والهدايا الفورية لزوار المراكز المشاركة في الحدث.

وحقق المهرجان نجاحاً باهراً عزز من مكانته الرائدة، وانعكس ذلك بحجم المبيعات التي وصلت إلى 250 مليون درهم، بنسبة نمو بلغت 20%، بعد أن أسهم في استقطاب المستهلكين والمتسوقين من مختلف الفئات والجنسيات بعروض وتخفيضات لبت احتياجاتهم المختلفة، إلى جانب تنظيم العديد من الفعاليات الترفيهية التي ساهمت في إثراء المهرجان وتنويع فعالياته، ما أدى بشكل عام إلى تعزيز الزخم الذي يتمتع به قطاع التجزئة بالإمارة.

وشارك في المهرجان أكثر من 2000 محل تجاري ومختلف مراكز التسوق في الإمارة، التي حرصت على تقديم تشكيلة واسعة من المنتجات في جميع مدن ومناطق الشارقة، وأتاحت التخفيضات التي قدمتها المراكز اكتشاف الصفقات الكبرى والعروض الترويجية والأنشطة التي يقدمها المهرجان، مع تخفيضات وصلت إلى 75% على أشهر علامات الأزياء وأحدث منتجات أسلوب الحياة وألعاب الأطفال، وغيرها الكثير.

تحقيق الأهداف

قال محمد أحمد أمين العوضي، مدير عام «غرفة تجارة وصناع الشارقة»: «يمضي مهرجان رمضان الشارقة وفق رؤية القيادة الرشيدة لإمارة الشارقة لتقديم كل ما يسهم في تعزيز مكانة الشارقة كأفضل المدن للعيش والترفيه والعمل، حيث نجحت الدورة الـ32 في تحقيق كل الأهداف التي رسمتها الغرفة لاسيما من حيث تعزيز نمو المبيعات لدى قطاع تجارة التجزئة إلى معدلات فاقت التوقعات، فضلاً عن زيادة الطلب على السياحة الداخلية والخارجية وإعطاء الفرصة لزوار الشارقة لاستكشافها والاستمتاع بالعديد من التجارب المميزة».

وأشار العوضي إلى أن دورة «مهرجان رمضان الشارقة» هذا العام جاءت استثنائية، حيث حرصت الغرفة على أن تجسد فعاليات النهضة الشاملة التي تشهدها إمارة الشارقة في مختلف مناطقها ومدنها وتتوافق مع مسيرتها الحضارية، وتتواءم مع الإنجازات النوعية التي تتحقق كل يوم على درب التميز والريادة.

علامة فارقة

من جانبه، أشار عبد العزيز شطاف، مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال في «غرفة الشارقة»، إلى أن المهرجان اختار منذ انطلاقه أن يجمع بين الترفيه والمتعة من جهة وتعزيز مختلف القطاعات الاقتصادية المرتبطة به من جهة أخرى، ما أثمر خلال الـ32 عاماً أن يكون المهرجان علامة فارقة، وحدثاً اجتماعياً واقتصادياً بارزاً على مستوى المنطقة، ومحطة سنوية للترويج للإمارة كوجه سياحية مميزة، وإبراز مكانة الشارقة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، فضلاً عن كونه فعالية تنتظرها العائلات من سكان وزوار الشارقة لخوض تجربة عيش فريدة خلال شهر رمضان المبارك وعيد الفطر، وسط أجواء من السعادة والفرح، معرباً عن حرص الغرفة على مواصلة تطوير فعاليات المهرجان في مواسمه المقبلة، بالتعاون مع مجموعات العمل القطاعية المختصة والعمل المشترك على إطلاق المبادرات المبتكرة وتنظيم الفعاليات الجاذبة ومضاعفة الجوائز القيمة.

فعالية متجددة

من جهته، قال إبراهيم راشد الجروان، منسق عام المهرجان: إن مهرجان رمضان الشارقة يعد من الفعاليات المتجددة التي تحرص الغرفة سنوياً على أن تكون فعالياته تفوق توقعات سكان وزوار الشارقة المتجددة دوماً، وقد أسهم التعاون الكبير بين الغرفة والجهات المشاركة من القطاعين، الحكومي والخاص، في تحقيق أرقام مثالية سواء في حجم المبيعات أو الإقبال الكبير للزوار الذي فاق التوقعات، مشيراً إلى أن الغرفة كانت حريصة على دراسة آراء المراكز

والمحال التجارية المشاركة في الحدث قبل انطلاقه، وخلال أيامه، فضلاً عن رصد آراء الجمهور للخروج بفعاليات وعروض ترويجية تساهم في جذب عدد كبير من الزوار وتعزز من قدرة ومكانة الشارقة لتنظيم أكبر الأحداث العالمية، متوجهاً بالشكر لكل الرعاية والشركاء والجهات المشاركة في الدورة الحالية للمهرجان، على دورهم وحرصهم على إنجاح الدورة من خلال تنظيم العديد من الحملات الترويجية الخاصة بأنشطتهم وخدماتهم والتي أسهمت في زيادة حجم المبيعات للعديد من المجالات والأنشطة السياحية والتجارية والمهنية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.