

نادي الشارقة للسيارات القديمة « يستعرض جدول فعاليته في سوق السفر »



دبي: «الخليج»

في إطار الجهود المبذولة لتعزيز مكانة النادي كوجهة للمهتمين في مجال رياضة السيارات القديمة، يستعرض نادي الشارقة للسيارات القديمة خلال مشاركته في سوق السفر العربي 2022، جدول فعاليته وأهم المشاريع التطويرية لتعزيز الجذب السياحي، وذلك ضمن جناح هيئة الإنماء التجاري والسياحي وتحت مظلة مجلس الشارقة الرياضي. لاقى جناح النادي إقبالاً من المهتمين برياضة السيارات القديمة إلى جانب الشركات السياحية المنظمة للفعاليات الرياضية، والتي ناقشت سبل التعاون الدائم من خلال المشاركة في الأجندة المعتمدة للفعاليات والتي تعد ركيزة أساسية وهامة للسياحة الرياضية

وأكد رئيس مجلس إدارة نادي الشارقة للسيارات القديمة علي أحمد أبو الزود، حرص النادي على المشاركة في هذا الحدث العالمي للترويج لاهتمام وتبني إمارة الشارقة هذا النوع من الرياضات، لجذب المهتمين والباحثين عن السيارات القديمة والنادرة حول العالم، كونها عامل جذب سياحي هام، وتعد نقطة التقاء ومنصة للترويج لأنشطة وفعاليات النادي لبناء الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الداعمة، وكشف عن إطلاق مشروع مشترك قادم مع الجهات الحكومية المتخصصة، من خلال تطبيق تجربة مبتكرة تعتمد على أحدث البرامج التفاعلية وتقنيات الواقع المعزز

لزيارة المواقع السياحية في إمارة الشارقة من خلال جولات افتراضية تتيح للزوار معايشة الواقع الحقيقي بالصوت والصورة والتجول في شوارع إمارة الشارقة وزيارة أهم المعالم السياحية، وذلك من خلال مجموعة متنوعة ونادرة من السيارات القديمة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.