

%مليار درهم أرباح «إعمار العقارية» بنمو 241 2.24



- الإيرادات ترتفع 12% إلى 6.6 مليار درهم
- نمو إيرادات مراكز التسوق ومبيعات قياسية للمستأجرين 36%
- عقارات الضيافة تشهد نمواً في الإيرادات بمقدار الضعفين
- مليار المبيعات المتراكمة من المشاريع قيد الإنجاز 45.24

دبي: «الخليج»

أعلنت إعمار العقارية، عن تحقيق نمو كبير في الأرباح الفصلية بفضل المبيعات القوية للعقارات والتحسين الكبير في أداء المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكررة. ويعكس هذا الأداء الثقة المستمرة في العلامة التجارية لشركة إعمار والانتعاش الإجمالي للنشاطات الاقتصادية في دبي وعلى رأسها سوق العقارات.

سجلت إعمار خلال الربع الأول زيادة في صافي الربح 241% ليصل إلى 2.23 مليار درهم مقارنة بـ 657 مليون درهم في الربع الأول 2021، وحققت الشركة إيرادات فصلية 6.63 مليار درهم، بزيادة 12% مقارنة بـ 5.92 مليار درهم في الربع الأول 2021. كما ارتفعت مبيعات عقارات المجموعة 17% لتصل إلى 8.33 مليار درهم مقارنة بمبلغ 7.11 مليار

درهم في الربع الأول 2021.

وبلغ حجم مبيعات إعمار المتراكمة من المشاريع قيد الإنجاز 45.24 مليار درهم في نهاية الربع الأول 2022 سيتم احتساب إيراداتها في السنوات المقبلة، ما يعكس مركز إعمار المالي القوي لضمان الإيرادات العالية والربحية وعوائد المساهمين على المدى المنظور.

إدارة مراكز التسوق

سجلت شركة إعمار لإدارة مراكز التسوق، نمواً 36% في إيرادات الربع الأول مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي لتصل إلى 1.235 مليار درهم. وبلغ صافي الربح الإجمالي 635 مليون درهم خلال الربع الأول من عام 2022، وهو أعلى بنسبة 136% مقارنة بالربع الأول من عام 2021. وساهمت أصول إعمار لإدارة مراكز التسوق في تحسين مستويات إشغال التأجير بنسبة 93%، بالإضافة إلى تجاوز مبيعات المستأجرين القياسية نتائج عام 2019 دبليو في دبي مول.

كما افتتحت الشركة في الربع الأول دبي هيلز مول، والذي استقبل خلال أقل من شهرين ما يزيد عن 231 مستأجراً من العلامات التجارية العالمية والمفاهيم المحلية.

الضيافة والترفيه والتسليّة

سجلت أعمال الضيافة والتسليّة والترفيه والتأجير التجاري لشركة إعمار إيرادات بقيمة 843 مليون درهم خلال الربع الأول بنمو سنوي 120%، مع تسجيل الفنادق التابعة لمجموعة إعمار للضيافة في دولة الإمارات، بما في ذلك الفنادق المدارة، لمتوسط مستويات إشغال 80%، ويعود ذلك إلى الانتعاش القوي في قطاع السياحة ضمن دول مجلس التعاون الخليجي.

وحقق إجمالي عوائد المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكررة من مراكز التسوق والضيافة والترفيه والتأجير التجاري، مبلغاً قدره 2.07 مليار درهم، مسجلة نمواً 62% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، ما يمثل 31% من إجمالي إيرادات إعمار.

إعمار الدولية

واصلت العمليات العقارية الدولية لشركة إعمار تحسين نتائجها التشغيلية مسجلة مبيعات عقارية بقيمة 1.47 مليار درهم في الربع الأول من عام 2022 مقارنة بـ 1.21 مليار درهم في الربع الأول من عام 2021، ما يشكل زيادة بنسبة 22% مقارنة بعام 2021. ويؤكد ذلك على الانتعاش الإيجابي لسوق العقارات إلى جانب الاهتمام الكبير بالتوسعات الدولية لشركة إعمار ومشاريعها الرائدة والموثوقة. كما ساهمت أعمال تطوير العقارات الدولية للشركة بتحقيق إيرادات بقيمة 989 مليون درهم في الربع الأول من عام 2022 والتي تمثل 15% من إجمالي إيرادات إعمار، وذلك بفضل العمليات الناجحة في مصر والهند.