

## أرباح 103 شركات تقفز 79% إلى 34.3 مليار درهم



قفزت الأرباح المجمعة لـ 103 شركات وطنية مدرجة في أسواق الأسهم المحلية في السوق الرئيسية، والثانية خلال الربع الأول من عام 2022، بنسبة 78.7% لتصل إلى 34.3 مليار درهم، مقارنة مع 19.2 مليار درهم في الربع الأول من عام 2022؛ وذلك وفقاً للبيانات المالية المعلنة

وسجلت 91 شركة محلية مدرجة، أرباحاً صافية في الربع الأول 2022، من أصل 103 شركات أعلنت عن نتائجها المالية للفترة المالية المنتهية في 31 مارس/ آذار 2022، واستحوذت أكبر 20 شركة مدرجة على 90% من صافي الأرباح بنحو 30.75 مليار درهم

وتصدر «أبوظبي الأول» الشركات الأكثر ربحية في السوق خلال الربع الأول؛ حيث حقق البنك نتائج مالية قياسية في الربع الأول 2022، بصافي ربح 5.1 مليار درهم، مقارنة مع 2.5 مليار درهم في الربع الأول من عام 2021، ما يمثل زيادة بنسبة 107%. وشملت هذه النتائج مكاسب صافية بلغت 2.8 مليار درهم، نتيجة بيع حصة في شركة المدفوعات «ماغناتي».

وجاءت «العالمية القابضة» في المركز الثاني، مسجلة أرباحاً بلغت 3.55 مليار درهم في الربع الأول من عام 2022، مقارنة بأرباح قدرها 1.5 مليار درهم في الربع الأول من عام 2021، إلى جانب إيرادات بلغت 10.49 مليار درهم، وجاءت «ألفا ظبي القابضة» في المركز الثالث، بعدما أعلنت عن نتائج مالية قوية خلال الربع الأول من عام 2022؛ حيث بلغ صافي الربح 2.84 مليار درهم، بزيادة كبيرة على 100 مليون درهم على أساس سنوي

وحل «الإمارات دبي الوطني» في المركز الرابع، محققاً صافي ربح 2.7 مليار درهم في الربع الأول 2022، ارتفاعاً من 2.3 مليار درهم في الفترة المقابلة في 2021. وقفز صافي الربح بنسبة 36% مقارنة بالربع السابق. وفي المركز الخامس، حققت مجموعة إي آند (اتصالات) أرباحاً صافية موحدة خلال الربع الأول من العام الجاري بقيمة 2.4 مليار درهم بزيادة سنوية بلغت نسبتها 3.6% في حين بلغت قيمة الإيرادات الموحدة خلال الفترة ذاتها 13.3 مليار درهم %زيادة سنوية بلغت نسبتها 0.8.

وحلت «إعمار العقارية» في المركز السادس؛ حيث سجلت خلال الربع الأول زيادة في صافي الربح 241% ليصل إلى 2.23 مليار درهم مقارنة بـ 657 مليون درهم في الربع الأول 2021، وحققت الشركة إيرادات فصلية 6.63 مليار درهم، بزيادة 12% مقارنة بـ 5.92 مليار درهم في الربع الأول 2021، ثم جاءت «طاقة» في المركز السابع؛ حيث بلغ صافي الدخل (حصة «طاقة») ملياري درهم، بزيادة 37% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق مع مساهمة إضافية ملحوظة من قطاع النفط والغاز

وجاء بنك أبوظبي التجاري في المركز الثامن؛ حيث شهد ارتفاعاً في صافي الأرباح بنسبة 32% مقارنة مع الربع الأول من عام 2021 ليصل إلى 1.48 مليار درهم، يليه في المركز التاسع، بنك دبي الإسلامي، بعدما حقق نمواً قوياً بنسبة 58% على أساس سنوي ليصل إلى 1.345 مليار درهم مقابل 853 مليون درهم في العام السابق. ويرجع هذا النمو القوي إلى انخفاض مخصصات خسائر انخفاض القيمة إضافة إلى النمو القوي في الإيرادات. وحلت «فيرتيغلوب» في المركز العاشر، وسط زيادة صافي الدخل المعدل إلى 361 مليون دولار أمريكي بما يعادل 1.3 مليار درهم خلال الربع الأول من عام 2022 على أساس سنوي