

نظام رصد المبيعات



اعتمد مركز أبوظبي للغة العربية «نظام رصد المبيعات»، الذي سيطبق في المعرض، والذي يسمح بتقديم معلومات فورية ومحدّثة عن حركة بيع الكتب والمواد داخل المعرض، ويتيح للعارضين إمكانية الحصول على بيانات وتقارير تفصيلية حول المبيعات بشكل يومي.

ويسعى المركز من خلال هذا النظام إلى توفير تجربة بيع سهلة ومريحة للعارضين والزوّار على حدّ سواء، كما يساهم في وضع دراسة فاعلة ترصد واقع مبيعات معارض الكتب، وتفتح المجال للاطلاع عن قرب أكثر على اهتمامات الجمهور ورغباته، إلى جانب الوصول إلى قاعدة بيانات موثّقة في ما يتعلّق بعمليات بيع الكتب والمواد المعروضة مما يخدم الرؤى المستقبلية ويرتقي بمستوى الخطط وإمكاناتها التطويرية.

وقال سعيد حمدان الطنيجي، المدير التنفيذي للمركز مدير المعرض: «نعيش الآن عصرًا متطوراً يمتاز بإمكاناته التكنولوجية المتقدمة، وقد حرصنا في المركز على الاستفادة من كلّ تلك التقنيات وتسخيرها خدمة للحراك الثقافي ومكانة معرض أبوظبي الدولي للكتاب والمعارض التي ننظمها في المركز، بما يساهم في الارتقاء بواقع النشر وصناعة

«الكتاب، وإيجاد آليات جديد لعمليات بيع الكتب

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.