

«ملتيلاي» تستثمر 183.75 مليون درهم في طرح «بروج»

MULTIPLY GROUP

أبوظبي: «الخليج»

أعلنت مجموعة «ملتيلاي» الاتفاق على شراء أسهم في الطرح العام الأولي لشركة «بروج» بمبلغ إجمالي قدره 183.75 مليون درهم (50 مليون دولار) كمستثمر رئيسي. وتخطط «ملتيلاي» للاستثمار وفقاً لسعر الطرح النهائي الذي حددته «بروج».

وفي هذه المناسبة، قالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي والمديرة العامة لمجموعة ملتيلاي: «يؤكد هذا الاستثمار على ثقتنا في سوق أبوظبي الذي حافظ على زخم قوي في سوق رأس المال بالرغم من التحديات التي طرأت على الاقتصاد العالمي، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى النمو الاقتصادي القوي لإمارة أبوظبي، بالإضافة إلى تطور السوق وزيادة مرونته».

وأضافت: «نشهد طلباً حقيقياً على العديد من الحلول المبتكرة التي تستند إلى أحدث تقنيات شركة 'بروج' في مختلف القطاعات مثل الرعاية الصحية، والتنقل، والزراعة، والبنية التحتية، وخصوصاً في البلدان النامية التي تركز فيها الشركة على التوسع مستقبلاً. لقد نمت الشركة لتصبح أحد أكبر مصنعي البوليمرات المنتجة بشكل مستدام في العالم، وزادت إنتاجها بمقدار 10 أضعاف منذ عام 2001، لتصل عائداتها إلى 5.5 مليار دولار في عام 2021. نتوقع أن

يتواصل زخم هذا النمو نتيجة للنمو السكاني العالمي والتوسع الحضري، وخصوصاً للحلول القابلة لإعادة التدوير. يُعد التركيز على مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية حوكمة الشركات عاملاً بالغ الأهمية في استراتيجية الاستثمار الخاصة بنا».

ويُعد هذا الاستثمار بمثابة فرصة للشراكة مع مجموعة أدنوك، والتي من المقرر أن تؤدي دوراً فعالاً في النمو المستدام لإمارة أبوظبي ودولة الإمارات بشكل عام. كما اعتمدت شركة بروج أجندة استدامة شاملة مع تركيز قوي على تعزيز اقتصاد خالٍ من النفايات البلاستيكية. وتهدف إلى تقليل انبعاثات النطاق الأول بنسبة 25٪، وكثافة استخدام الطاقة بنسبة 30٪، والإحراق المستمر بنسبة 100٪ بحلول عام 2030.

واستثمرت المجموعة خلال الـ 12 شهراً الماضية 367 مليون درهم (100 مليون دولار) في الطرح العام الأولي لهيئة كهرباء ومياه دبي (ديوا) كمستثمر أساسي. كما استثمرت في شركات عالمية عالية النمو وذات إمكانات كبيرة لتحقيق الأرباح مثل منصة الوسائط الرقمية الأمريكية فايرفلاي، وشركة المحتوى المرئي جيتي إيمجز، والعلامة التجارية فينتي للفنانة الشهيرة ريانا والمتخصصة في قطاع الأزياء عبر منصّات التجارة الإلكترونية، X العالمية «سافاج». بالإضافة إلى «بال» للتبريد القابضة، وشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، وفيولا كوميونيكيشنز.