

سوق «الجبيل» يستقبل 422 ألف زائر خلال رمضان وعيد الفطر





الشارقة: «الخليج»

أعلن سوق الجبيل، استقبال 422 ألف زائر خلال شهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد، وبأتي ذلك نظراً لما يوفره السوق من خدمات نوعية ومتكاملة يحتاج إليها مرتادوه من مختلف المنتجات والمستلزمات الغذائية الطازجة الموجودة تحت سقف واحد، موزعة على ثلاثة أقسام رئيسية، وهي قسم الخضراوات والفواكه، والأسماك، واللحوم. وقال طلال محمد، مدير إدارة السوق: «شهد سوق الجبيل خلال شهر رمضان وعيد الفطر، إقبالاً كبيراً ومميزاً من مختلف فئات المجتمع، والتي تعود إلى ما يقدمه ويوفره السوق من مستلزمات ومنتجات ذات جودة عالية ضمن مرافق

وتجهيزات حديثة ومتميزة، تسهل على المستهلكين اصطحاب أسرهم، وعمل جولاتهم الشرائية بسرعة وسهولة وهو ما يوفر على المتسوقين الوقت والجهد، ويقدم لهم خدمات ضمن أعلى المعايير». وأضاف: «تحرص إدارة السوق على تطوير العمل والخدمات المقدمة في السوق، ومتابعة مختلف التفاصيل مع الحرص على الاستمرار في إضافة خدمات جديدة ونوعية تلبي احتياجات الزوار بشكل مستمر، وبما يتناسب مع حجم الطلب المتزايد على السوق، مع الحفاظ على مستوى الجودة العالية المقدمة، وتنفيذها بأسرع وقت، ما يعزز من مكانة سوق الجبيل بصفته وجهة تسوق حيوية، ووجهة ترفيهية جاذبة».

ويحتوي سوق الجبيل على 260 محلاً موزعة على 3 أقسام، هي قسم الخضروات والفواكه 160 محلاً، منها 40 محلاً للتمور، وقسم اللحوم ويضم 50 محلاً، وقسم الأسماك الطازجة ويضم 40 محلاً، بالإضافة إلى قسم الشواء، وقسمي تنظيف وتقطيع الأسماك.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024