

ماستركارد: 1.2 مليار مسافر إضافي في 2022»



أبرمت «ماستركارد» اتفاقية تعاون مع «مسافر»، للانتقال بحجوزات السفر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى آفاق جديدة، وذلك بالتزامن مع بدء تعافي قطاع السفر حول العالم. وستسهم هذه الشراكة الحصرية في رقمنة تدفقات المدفوعات، وإطلاق منتجات دفع مبتكرة جديدة مع مزايا سفر جذابة لكل من المستهلكين والمؤسسات. ووفقاً لتحليل أجراه معهد ماستركارد للاقتصاد، في حال استمرار الوتيرة الحالية لحجز رحلات السفر، فإن ما يقدر بنحو 115 مليون مسافر إضافي في أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وإفريقيا سيسافرون في عام 2022، مقارنة بالعام الماضي، وكشف البحث أن حجوزات الرحلات الترفيهية والتجارية العالمية تجاوزت مستويات ما قبل «الجائحة»، مع توقعات بسفر نحو 1.5 مليار مسافر إضافي في عام 2022 مقارنة بعام 2021. وقالت آمنة أجمل، نائب الرئيس التنفيذي لشؤون تطوير الأسواق لدى ماستركارد في شرق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا: «نلتزم في ماستركارد بالمساهمة في التعافي المستمر لقطاع السياحة والسفر من خلال توفير الدراسات المعمقة، وتحليل البيانات، والحلول الرقمية المبتكرة، والتعاون المتميز مع شركائنا. ونحن حريصون دائماً على الاستثمار لتعزيز الابتكار في قطاع السفر، ومتحمسون للتعاون مع مسافر، لتقديم تجارب رقمية سباقة لعملاء الموقع».

بدورها، قالت ساشين جادويا، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لموقع مسافر: «تؤكد هذه الشراكة مع ماستركارد على صواب رؤيتنا بشأن عودة حركة السفر، وعلى التزامنا بتقديم حلول سفر تكنولوجية رائدة لعملائنا من الأفراد والمؤسسات على حد سواء».

وسيتّم، بموجب هذه الشراكة الحصرية بين الطرفين، إطلاق منتجات وحلول دفع مبتكرة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بما يعود بالفائدة على المستهلكين والشركات، وستسهم هذه الشراكة في التحول الرقمي لتدفقات الدفع الشاملة، ما يوفر لعملاء مسافر مزايا سفر لا تضاهي، ويرفد العملاء من الشركات بحلول متكاملة لإدارة نفقات السفر.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.