

نمو مبيعات السيارات في الإمارات خلال الربع الأول 4.6%



حقق سوق سيارات الإمارات نمواً في المبيعات بلغ 4.6% خلال الربع الأول من عام 2022، وكان لمبيعات صادرات السيارات الجديدة حصة مميزة من نسب هذه المبيعات، فبحسب مختصين من هذا القطاع، ارتفعت نسبة تصدير السيارات الجديدة من الإمارات بشكل ملحوظ، خاصةً إذا تمت مقارنتها مع الفترة نفسها من العام الماضي، وقد حققت نيو أوتو للسيارات نجاحاً ملحوظاً في تصدير السيارات الجديدة لبلدان مختلفة مثل العراق، بيلاروسيا، روسيا، كازاخستان، جورجيا، أرمينيا وغيرها الكثير؛ وذلك بسبب سهولة التعامل ودعم الإمارات للمستثمرين، وتوفير كل ما يلزمهم مثل أمور الدفع والشحن والأمور الجمركية.

أهم وجهات التصدير

• %رابعة الدول المستقلة 45

- إفريقيا 25 %
- العراق 12 %
- أمريكا الجنوبية 8 %
- الشرق الأوسط 7 %
- أوروبا 3 %

قد شملت مبيعات صادرات السيارات أنواعاً عديدة مثل الميتسوبيشي إضافة إلى السيارات الكهربائية التي استوردتها بي إم دبليو، أودي، وتويوتا؛ وذلك تلبيةً لاحتياجات ID4 Crozz Pure+ نيو أوتو مؤخراً وتشمل فولكس فاجن نوع السوق وزيادة الطلب عليها في ظل مخاوف تقلبات أسعار البترول في الآونة الأخيرة.

كشف بلال نصر الرئيس التنفيذي لشركة نيو أوتو للسيارات عن آخر دراساتها لنسب مبيعات صادرات السيارات الجديدة حسب كل دولة قائلاً: «خلال الفترة الأخيرة شهدنا طلباً متزايداً على السيارات من دول أوروبا، إفريقيا، العراق، روسيا، كازاخستان وغيرها، وقد حازت رابطة الدول المستقلة أكبر نسبة من الصادرات بلغت 45%، تلتها دول إفريقيا بنسبة 25% ثم العراق بنسبة 12%، دول أمريكا الجنوبية 8%، الشرق الأوسط 7% و دول أوروبا 3% وهذا كله بفضل التسهيلات التي تقدمها دولة الإمارات العربية المتحدة للمشتريين إضافة إلى انتباه المستثمرين لضرورة إيجاد بدائل أخرى بعد أزمة الرقائق الإلكترونية التي مررنا بها وقللت من إنتاجية وبيع السيارات».

وأشار بلال نصر إلى أن هذه النسب من المبيعات والطلب المتزايد بشكل فعال أتى بعد تعافي قطاع السيارات وغيره من القطاعات من أزمة كوفيد العالمية متوقعاً المزيد من التحسن في مبيعات وتصدير السيارات خلال الأشهر القادمة في عامنا الجاري.