

«خرجت ماكдонаلدز وبقيت «بيج ماك».. شكراً «بولشوي



لا تزال وجبة بيج ماك متاحة في بعض مطاعم ماكдонаلدز في روسيا على الرغم من إعادة فتح معظم الأفرع، الأحد، تحت علامة تجارية جديدة ومالك جديد

باعت ماكдонаلدز معظم أفرعها البالغ عددها 850 فرعاً في روسيا إلى إحدى الشركات المحلية في مايو/ أيار. وأعيد فتح بعض الأفرع يوم الأحد تحت الاسم الجديد فكوسنا أند توتشكا وتعني باللغة الروسية «حلو المذاق.. وكفى»، وتقدم هذه الأفرع قائمة وجبات جديدة بدون وجبة البرجر الرئيسية

لكن فروعاً أخرى أبقى أبوابها مفتوحة لبيع وجبات ماكдонаلدز التقليدية في المطاعم التي تزين واجهتها علامة ماكдонаلدز التجارية بعد أن تم طمسها بالكاد

يسلط استمرار وجودها الضوء على التحديات التي تواجهها الشركات الغربية في الخروج تماماً من السوق الروسية بسبب الغزو الروسي لأوكرانيا

وآرى آعطففة اسم وشعار ماكدونالذ بنسفة أفض شفاف فف مآطاف القطار فف موسكو وسان بطرسبرآ. وكانآ شطفرة بفآ ماف مآافه على الرآم من إعاآه آسمفآها بشطفرة بولشوف برآر أو بفآ برآر

وأآمآ ماكدونالذ عن الآعلق على آفافل آقرفر روفآرز. وقالآ الشركة إنها آرآ بالآامل من السوق عنآما انآهآ من نقل أعمالها الروسية إلى ألكسندر آوفور المالك الآففد للسلسله

(روفآرز)

"آقوق النشر محفوظه" لصآففة الآلفآ. © 2023