

## أسبوع الموضة العربي لأزياء الرجال ينطلق 28 يونيو



ينظم مجلس الأزياء العربي، بالشراكة الاستراتيجية مع حي دبي للتصميم التابع لمجموعة «تيكوم»، النسخة الرابعة لفعاليات أسبوع الموضة العربي لأزياء الرجال الجاهزة، في الفترة من 28 إلى 30 يونيو/حزيران الجاري، بما يسهم في تعزيز مكانة دبي مركزاً عالمياً للصناعات الإبداعية.

ويصادف انعقاد المعرض الذكرى العشرين لانطلاقة أسبوع الموضة العربي لأول مرة عام 2015، وقدم الحدث منذ انطلاخته أعمالاً ومجموعات المئات من المصممين المبدعين المعروفين، وذلك من أكثر من 50 دولة من المنطقة من بينها الإمارات والسعودية ولبنان وليبيا والعراق والأردن وتونس والجزائر ومصر وفلسطين، وذلك ضمن أربع فعاليات موزعة على مدار العام.

ويعقد أسبوع الموضة العربي لأزياء الرجال في يناير/كانون الثاني ويونيو/حزيران، أما أسبوع الموضة العربي لأزياء السيدات فيقام في مارس/آذار وأكتوبر/تشرين الأول من كل عام. وشهد الحدث اتساع نطاق الشراكات الاستراتيجية لتشمل شركات عالمية مثل «ميتا» و«مايكروسوفت» و«جودادي».

ويأتي انعقاد النسخة المقبلة من الحدث في ظل توقعات إيجابية بنمو القيمة السوقية لصناعة أزياء الرجال عالمياً من

533.3 مليار دولار (1.9 تريليون درهم إماراتي) عام 2021 إلى 746.9 مليار دولار أمريكي (2.7 تريليون درهم إماراتي)، بحلول عام 2027 أي ما يوازي معدل بنسبة 5.92٪ على مدى السنوات المقبلة، وذلك وفقاً لتقرير من شركة «إيمارك جروب».

ويقدم الحدث هذا العام أجندة غنية بعروض الأزياء وأحدث صيحات الموضة لأزياء الرجال الجاهزة لربيع وصيف 2023 Valette Studio وتتضمن مواضيع الابتكار والاستدامة والتكنولوجيا بتوقيع مصممي أزياء عالميين مثل مقدمة بالتعاون مع اتحاد الهوت كوتور والموضة، الجهة التي نسقت أسبوع Arturo Obegero و Lazoschmidl والموضة في باريس.

وقالت خديجة البستكي، المديرية التنفيذية لحي دبي للتصميم: «نفخر بشراكتنا المثمرة مع مجلس الأزياء العربي والتي تمكنا من خلالها من تنظيم نسخ مميزة لأسبوع الموضة العربي التي لطالما لقيت إقبالاً ومتابعة عالمية من قبل الجمهور والمختصين في هذا القطاع».

وأضافت: «نسعى في الحي إلى تشجيع المواهب والمبدعين التي تزخر بها دول المنطقة وذلك من خلال توفير بيئة أعمال داعمة تسهم في التعريف بهم وتعزز من إمكانية وصولهم لأسواق الموضة العالمية، كما نعمل باستمرار على توفير المنصات الملهمة مثل أسبوع الموضة العربي، التي تنسجم مع جهودنا الرامية إلى المساهمة في تعزيز مسيرة الاقتصاد الإبداعي لإمارة دبي والارتقاء بمنظومة الإبداع والابتكار».

ويعد تمكين المواهب والمبدعين أولوية لدى مجلس الأزياء العربي؛ حيث تسهم الشراكة الاستراتيجية مع حي دبي للتصميم في إيجاد منصة مثالية للمصممين الناشئين والمشهورين من جميع أنحاء العالم. وعلى صعيد تنمية الأعمال، فإن الحدث من شأنه تعزيز جاذبية المنطقة للاستثمار في صناعة الموضة والأزياء من قبل كبرى العلامات التجارية وتمكين شركات الأزياء المحلية من تصدير منتجاتها لدول العالم مما يضمن استدامة ونمو القطاع عالمياً. ونجح أسبوع الموضة العربي في جذب مزيج متنوع من الأسماء والمواهب المحلية والإقليمية للمشاركة في العروض وشهدت نسخ الفعالية على مدار السنوات السبع الماضية مشاركة مجموعة من أرقى العلامات التجارية العالمية.

وقال محمد عقرة، الرئيس التنفيذي للاستراتيجية في مجلس الأزياء العربي: «يتشارك المجلس والحي الرؤية المتمثلة في المساهمة في ترسيخ مكانة دبي وجهة عالمية لشتى مجالات الإبداع، ولهذا نسعى من خلال أسبوع الموضة العربي الذي يعد ملتقى إبداعياً للمصممين الإقليميين والعالميين إلى تسليط الضوء على أبرز التوجهات في ميادين الموضة، لاسيما المتعلقة باستخدام التكنولوجيا والاستدامة، كما نحرص على توفير المنصات التي تعزز من فرص التعاون بين العلامات التجارية المرموقة في هذا المجال».

وأضاف: «تتيح شراكتنا مع نظرائنا مثل اتحاد الأزياء الراقية والهيئة الفرنسية المنظمة لأسبوع الموضة في باريس استضافة عروض حصرية ضمن الأجندة الرسمية لأسبوع الموضة في باريس، مما يتيح للمصممين العرب فرصة «كبيرة للظهور والتواصل مع المشترين ووسائل الإعلام من مختلف دول العالم».