

# الخليج

منوعات, محطات

27 يونيو 2022 19:45 مساءً

## أسبوع الموضة العربي لأزياء الرجال ينطلق غداً في دبي





تنطلق مساء غد فعاليات النسخة الرابعة لأسبوع الموضة العربي لأزياء الرجال الجاهزة، الذي ينظم بالشراكة الاستراتيجية بين حي دبي للتصميم التابع لمجموعة تيكوم ومجلس الأزياء العربي، ويستمر لغاية يوم 30 يونيو/ حزيران 2022، بمشاركة واسعة لأبرز المصممين من شتى أرجاء العالم، ممن سيقدمون أروع عروض أزياء موسم ربيع وصيف 2023، بما يسهم في تعزيز مكانة دبي مركزاً عالمياً للصناعات الإبداعية.

من لبنان، Emergency Room وTagueule وMaison Du Mec ويشهد الحدث المستمر لثلاثة أيام، مشاركة من المملكة المتحدة، Heyun Pan من دولة الإمارات، وAnomalous وKA-1 وAmato وMichael Cinco وArturo Lazoschmidl وValette Studio من الفلبين. كما يشهد الحدث لأول مرة مشاركة Rian Fernandez وObegero من قبل اتحاد الهوت كوتور والموضة المنظم لأسبوع الموضة في باريس، لاستعراض تصاميمهم المرتكزة على فنون الحرف اليدوية الأوروبية، وأساليب النسيج المبتكرة.

وقال سيرج كاريرا، رئيس مبادرة علامة الموضة الناشئة لدى اتحاد الهوت كوتور والموضة المنظم لأسبوع الموضة في باريس: «يشهد العالم تغيرات متسارعة، ويسعى المصممون الناشئون لمواكبتها، وإيجاد الحلول للتحديات من خلال إعادة التفكير في الموضة، ووضع تصاميم جريئة ومبتكرة تنسجم مع تحولات المستقبل».

وأضاف: «نسعى باستمرار لدعم المصممين وتعزيز حضورهم بما يمكنهم من بناء شبكة علاقات تجارية وأعدة في جميع أنحاء العالم، ويأتي التعاون مع مجلس الأزياء العربي كخطوة داعمة لهذا التوجه، ونتطلع لما سيقدمه المصممون المشاركون من باريس على سجادة عرض أسبوع الموضة العربي في دبي، وكذلك عند استضافتنا المصممين العرب».

وقالت خديجة البستكي، المديرية التنفيذية لحي دبي للتصميم التابع لمجموعة تيكوم والوجهة الإبداعية المتخصصة بالتصميم والأزياء والهندسة المعمارية والفنون والبيع بالتجزئة: «نحتفي بمرور الذكرى العشرين لانطلاقة أسبوع

الموضة العربي، بالتزامن مع انطلاقة النسخة الرابعة المخصصة لأزياء الرجال، وهي الفعالية الثانية ضمن أجندة فعاليات أسبوع الموضة العربي لهذا العام. يعدّ أسبوع الموضة لأزياء الرجال العرض الوحيد من نوعه المقام في أنحاء الشرق الأوسط وآسيا، حيث سيقدم تشكيلات ربيع وصيف 2023 بتوقيع نخبة من المواهب المحلية والإقليمية والعالمية على أرض حي دبي للتصميم، بما يؤكد التزامنا توفير منصات محفزة على الابتكار للارتقاء بالصناعات «الإبداعية، وترسيخ مكانة دبي وجهة عالمية للإبداع والتصميم».

شراكات واعدة مستدامة

على هامش انعقاد أسبوع الموضة العربي لأزياء الرجال سيكشف مجلس الأزياء العربي عن شراكات جديدة تم إبرامها، في إطار حرص المجلس على ترسيخ ثقافة الاستدامة، وتبني حلول التكنولوجيا في مجال صناعة الموضة والأزياء

وشركة الخدمات اللوجستية «أرامكس» عن حملة EMERGENCY ROOM وفي سياق متصل، ستكشف العلامة مشتركة تركز على إعادة التدوير والأزياء المستعملة من خلال مجموعة أزياء من المقرر إطلاقها خلال أكتوبر/ تشرين الأول المقبل، في خطوة من شأنها تسليط الضوء على أهمية تبني ممارسات تدعم تحقيق الاستدامة ضمن مختلف مراحل سلسلة توريد الأزياء

EMERGENCY ROOM وصرح مايك ريتش، الرئيس التنفيذي لقسم التسويق لدى أرامكس: «يسعدنا التعاون مع إعادة تدوير الملابس، المشروع الذي يعكس رؤيتنا بأهمية تبني نظم وممارسات الاستدامة في كل مجال وتشجيع رواد الأعمال والشركات الإبداعية على تحقيق الاستدامة

وأضاف: «تحرص أرامكس على تسهيل الوصول إلى مختلف الخدمات والحلول اللوجستية، ونتطلع إلى لعب دور «رئيسي ومستمر في نجاح صناعة الأزياء العربية

عن تعاونها مع مجموعة التكنولوجيا السويسرية، «فيروناتو كي جي إس Maison du Mec وستكشف علامة جروب»، خلال الحدث، من خلال استعراض أول مجموعة إكسسوارات فاخرة مع حماية كاملة لخصوصية البيانات؛ حيث تعمل العلامتان التجاريتان على تقنية تدمج الأقمشة مع إكسسوارات راقية وعصرية للغاية لمنع التداخلات الكهرومغناطيسية، والحد من إمكانية التتبع عبر الأجهزة

وقالت الرئيسة التنفيذية لمجموعة التكنولوجيا السويسرية، «فيروناتو كي جي إس جروب»، أليسيا فيروناتو: «تجمعنا مع Maison du Mec حول جماليات التصميم التي دمجت فنون وتصاميم Maison du Mec رؤية مشتركة مع «تقنيتنا المبتكرة، لتقديم مجموعة أزياء فريدة من نوعها

وأضافت: «حافظ أسبوع الموضة العربي على مكانته الجوهريّة كحلقة وصل بين العلامات التجارية الناشئة والمهتمين بهذا القطاع، ما أسهم في تسريع وتيرة تجارة الأزياء وزيادة الوعي بهذا المجال، ونسعد بالمشاركة في أسبوع الموضة «من خلال منصة الحدث Maison du Mec العربي من خلال هذه الشراكة، ونتطلع إلى إبراز ثمار التعاون مع

العلامة التجارية المرموقة المتخصصة بمستحضرات SCHWARZKOPF وينضم للجهات الراعية للحدث كل من للاهتمام بإطلالات عارضي الأزياء لهذه النسخة وجميع KIKO تجميل الشعر، وشركة مستحضرات التجميل الإيطالية النسخ المقبلة لأسبوع الموضة العربي

يذكر أن مجلس الأزياء العربي يوفر منصة حصرية سنوية في فعاليات أسبوع الموضة في باريس، بالتعاون مع اتحاد الهوت كوتور والموضة المنظم، وذلك ضمن مساعي المجلس لدفع عجلة الصناعة عالمياً، وتوفير الفرص المتكافئة للمصممين، والتعريف بهم على المستويات الإقليمية والعالمية، وتمكينهم من الاستفادة من شبكة العلاقات المتينة التي تجمع الجهات المنظمة مع المؤسسات التجارية والإعلاميين والمهتمين بصناعة الأزياء حول العالم.

الصورة



الصورة



"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.