

جامعة زايد تستقبل طلاباً في البرامج الأكاديمية الجديدة



بكالوريوس في تحوّل الأعمال والابتكار الاجتماعي والحوسبة والاستدامة *

«أبوظبي:» الخليج

أعلنت جامعة زايد، المؤسسة الأكاديمية الوطنية والإقليمية الرائدة في مجال الابتكار التعليمي، عن استقبالها مجموعة من الطلبة في البرامج التعليمية الجديدة لفصل الخريف 2022-2023 بالشكل الذي يلبي تطلعات الأجندة الوطنية لدولة الإمارات في الخمسين عاماً المقبلة

وسيمكن الطلبة من الاختيار من بين أربعة برامج متداخلة التخصصات للحصول على درجات علمية جديدة تشمل: بكالوريوس العلوم في تحوّل الأعمال، وبكالوريوس العلوم في الابتكار الاجتماعي، وبكالوريوس العلوم في نظم الحوسبة، وبكالوريوس العلوم في الاستدامة، إضافة إلى برامج الفنون والصناعات الإبداعية المتوفرة حالياً في الجامعة. وتهدف البرامج التي صممها أعضاء هيئة التدريس بجامعة زايد، إلى منح الطلبة نطاقاً أوسع من العلوم النظرية

والتطبيقية لاستيعاب تخصصاتهم المختارة بالشكل الذي يضمن لهم المهارات اللازمة للالتحاق بسوق العمل، والارتقاء بحياتهم المهنية بعد التخرج.

وأكدت نورة بنت محمد الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب، رئيسة جامعة زايد، «أن الابتكار في مجال التعليم يعد هدفاً استراتيجياً وضعتة الحكومة الرشيدة ضمن أولوياتها، لدعم الطلبة وتمكينهم أكاديمياً وتعزيز مهاراتهم العملية لتكون أكثر عصرية ومطابقة لتوجهات الدولة في تخريج أجيال مبتكرة ومبدعة وإعدادهم ليكونوا قادة المستقبل، ندرك أن متطلبات سوق العمل تتطور بوتيرة متسارعة وبشكل مستمر، ويجب أن تتطور معها مخرجات التعليم، فقد علمنا الوالد المؤسس الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، أهمية الاستثمار في التعليم والمعرفة وضرورة العمل والابتكار لمواجهة «المتغيرات والتحديات المقبلة».

وأبرمت الجامعة خلال الفترة الماضية عقد شراكات استراتيجية مع عدد من الشركات المحلية والدولية للمشاركة في البرامج الأكاديمية المطروحة خلال الفصل المقبل، من بينها «شركة إنجازات» إحدى الشركات الرائدة في توفير خدمات التكنولوجيا والتحول الرقمي في المنطقة، و«مصرف الإمارات للتنمية» المؤسسة الرائدة في دفع النمو المستدام في اقتصاد الإمارات وخلق القدرة التنافسية عبر القطاعات الرئيسية، إضافة إلى شركة «جي 42» المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية.