

أخبار الدار, التربية والتعليم

28 يونيو 2022 22:33 مساء

طلبة من جامعة خليفة يفوزون بتحدي أدنوك بلومبرغ للتداول











أبوظبي: الخليج

فاز طلبة من جامعة خليفة في تحدي أدنوك بلومبرغ للتداول؛ حيث تم الإعلان عن الفائزين في حفل أقيم يوم 27 يونيو . في مقر شركة أدنوك في أبوظبي، وبحضور قادة من الشركة ووزارة التربية وبلومبرغ

وتأتي هذه المبادرة في إطار جهود دعم الجيل المقبل من الشباب في دولة الإمارات، بمشاركة أكثر من 230 طالباً من

.7 جامعات إماراتية، بما في ذلك جامعة خليفة وجامعة الإمارات وجامعة زايد وجامعة أبوظبي

ويعد هذا التحدي المبادرة الأولى التي تركز على السلع الأساسية، والتي صممت بهدف تمكين الطلبة من محاكاة عمل المحللين باستخدام منصة «بلومبرغ تيرمنال»، ما أثمر عن تحليلات لعدد من الموضوعات؛ حيث حظيت الفرق المشاركة والتي بلغ عددها 46 فريقاً بدعم وإرشاد محللي بلومبرغ لإنجاز تقرير بحثي تم تقديمه إلى لجنة التحكيم التي .ضمت عدداً من خبراء قطاع الطاقة، يتكون الفريق الفائز من: ديفرة يمون، دنيت دانيل، سرن أوبمكيل و تايمر برهي

وقد نظم التحدي على مرحلتين؛ حيث شهدت المرحلة الأولى تأهل خمسة فرق بناء على أعلى العائدات التي تم تحقيقها وأفضل استراتيجيات الاستثمار، بينما تم في المرحلة الثانية اختيار فريق من الفرق الخمسة المتأهلة ليكون الفائز في التحدي، ما يؤهله للحصول على فرصة التدريب الداخلي في شركة أدنوك للتجارة العالمية، التابعة لمجموعة أدنوك والتي تتخذ من سوق أبوظبي العالمي مقراً لها وتخصص في تداول وتجارة المنتجات المكررة في دولة الإمارات العربية المتحدة

وثمنت وزارة التربية والتعليم مبادرات المسؤولية المجتمعية في شركة أدنوك، لتنفيذ برامج تطوير مهارات الطلبة، وتعزيز قدراتهم التنافسية، بالاعتماد على المعرفة والابتكار، وتعريفهم بالدور الذي تلعبه المعلومات المالية والتحليلية في .شتى القطاعات العالمية

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©