

يوماً من التخفيضات الكبرى بمعرض عيد الأضحى 13





Eid Al Adha

عيد الأضحية

1 | 13 JULY

11.00AM - 11.00PM
EXPO CENTRE SHARJAH

5 AED ENTRY & FREE PARKING

A promotional poster for an Eid Al Adha event. The top half features the text "Eid Al Adha" in a large, pink, stylized font, with "عيد الأضحية" in Arabic below it. The middle section shows a man and a young boy in traditional white thobes and ghutras, both smiling and holding shopping bags. The bottom right corner contains event details: "1 | 13 JULY", "11.00AM - 11.00PM", "EXPO CENTRE SHARJAH", and a pink circular badge that says "5 AED ENTRY & FREE PARKING".



الشارقة: «الخليج»

انطلقت الجمعة في إمارة الشارقة، فعاليات النسخة الثانية من معرض «عيد الأضحى 2022»، الذي يستضيفه «مركز إكسبو - الشارقة»، خلال الفترة من 1 إلى 13 يوليو الجاري، ويقدم الحدث الذي يتزامن مع موسم التسوق الحافل خلال فصل الصيف وعطلة عيد الأضحى، تجربة فريدة من نوعها للزوار في عالم التسوق والترفيه وسط أجواء استثنائية بهيجة وتخفيضات كبرى على مجموعة واسعة من المنتجات.

وتضمنت قائمة المشاركين في الحدث الذي تنظمه شركة «ليز إيفنت» للمعارض، كبار تجار التجزئة من مختلف إمارات الدولة، وعدد كبير من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية، إضافة إلى بيوت التجميل وأهم دور تصميم الأزياء والموضة والأكسسوارات، مقدمين خيارات واسعة من أفضل المنتجات والخدمات بدءاً من الأزياء، وحقائب اليد والعباءات الأنيقة والعلطور ومستحضرات التجميل، والسلع الاستهلاكية، والمأكولات الشعبية، وهدايا العيد وألعاب الأطفال.

أشار سيف محمد المدفع، الرئيس التنفيذي لـ «مركز إكسبو - الشارقة»، إلى أن استضافة معرض «عيد الأضحى» يأتي في ضوء مؤشرات النجاح التي حققها هذا الحدث في نسخته الأولى، حيث شهد حضور 76 ألف زائر، كما سجل حجم مبيعات كبير بالنسبة للمشاركين، ما يؤكد الجدوى الاقتصادية والاجتماعية لمثل هذه الفعاليات والأحداث التي ينظمها ويستضيفها المركز، سواء على صعيد تعزيز الحركة التجارية والسياحية على مستوى إمارة الشارقة، أو على صعيد توفير تجربة تسوق متميزة وإشاعة أجواء البهجة والفرح لدى سكان الإمارة وزوارها، مؤكداً أن استضافة هذا الحدث بالتزامن مع معرض «جواهر الإمارات»، سيعزز من زخم نجاحهما وسيتيح منصة تسوق متكاملة لزوار المركز الذين يبحثون عن منتج متميز وبأسعار تنافسية وبجودة عالية واقتناء كافة مستلزماتهم الاستهلاكية والاطلاع على أرقى وأحدث تصاميم الذهب والمجوهرات.

من جانبه، قال جاكوب فارغيز، الرئيس التنفيذي لشركة «ليز إيفنت» للمعارض: «إن الشراكة مع مركز إكسبو الشارقة تشهد نمواً متصاعداً، وذلك في ظل السمعة الرائدة التي يتمتع بها المركز وإمكاناته التنظيمية المتميزة وحرصه على توفير كافة التسهيلات للشركات العارضة، لإنجاح كافة المعارض المشتركة، مشيراً إلى أن معرض «عيد الأضحى»

يتميز هذا العام بتنوع وشمولية المنتجات التي يقدمها ولا سيما في ظل المشاركة الواسعة من كبار تجار التجزئة، وأبرز العلامات التجارية المتخصصة في عالم الموضة، والاكسسوارات والإلكترونيات». ويشترك في معرض «عيد الأضحى»، الذي يواصل استقبال زواره يومياً من الساعة 11 صباحاً وحتى الساعة 11 مساءً، كبار تجار التجزئة ونخبة من العلامات التجارية العالمية التي تتنافس على استقطاب الزوار، ومن أبرزها: بيبي شوب وإل سي وايككي، وناين ويست، وناتشيراليزر، وهاش بوبيز، وسكيتشرز، سبلاش، براند بازار، وبيليسيما للعطور، وهوم ستايل، وعلامات تجارية أخرى عديدة، تقدم منتجاتها بأسعار تنافسية وخصومات كبيرة، تهدف إلى تلبية احتياجات التسوق والترفيه للعائلات والزوار

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2023