الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

4 يوليو 2022 19:54 مساء

الشارقة تنظم «معرض العيد» لدعم رواد الأعمال وتوفير بيئة داعمة





«الشارقة: «الخليج

تنظم دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة «معرض العيد» في مبنى الدائرة الرئيسي، وذلك في إطار جهودها لدعم أصحاب المشاريع الاقتصادية، وتوفير بيئة داعمة للقطاعات الوطنية ورواد الأعمال، ورخص اعتماد ورخص المتاجرة الإلكترونية، وتوفير بيئة استثمارية حاضنة ومحفّزة لهم.

ويعد هذا المعرض ضمن سلسلة من المعارض تم عقدها مسبقاً، سواء كانت معارض حية أو معارض افتراضية، وذلك لفتح آفاق جديدة، تماشياً مع المتغيرات وتنشيط قطاع تنظيم المعارض دعماً للقطاعات الوطنية، ويأتي ضمن الأهداف الاستراتيجية للدائرة للمساهمة في تخطيط وقيادة التنمية الاقتصادية الشاملة في الإمارة.

وأكد سلطان عبدلله بن هدة السويدي، رئيس دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة، أن تنظيم هذا المعرض يأتي في إطار جهود الدائرة لتشجيع وتحفيز النشاط الاقتصادي في الإمارة، وتشجيع المواطنين والمواطنات على دخول عالم الأعمال ليصبحوا من أصحاب المشاريع الناجحة، من خلال البدء بمشروعات صغيرة تؤهلهم بمزيد من الجهد والطموح ليصبحوا من أصحاب المشروعات الكبيرة، كما أنها تساعدهم على تحسين دخلهم.

وقال إن الاهتمام الكبير الذي توليه الدائرة لوضع التسهيلات والبرامج التي تمكن الشباب من المساهمة في النمو الاقتصادي، والارتقاء بمشاريع صغيرة ومتوسطة، فتح الباب اليوم أمام الكثير منهم لتكون لهم بصمة واضحة في الإنتاج المحلي، بمشاريع متنوعة ومتميزة، مشيراً إلى أن «معرض العيد» يعد خطوة رائدة لتفعيل مساهمة القطاعات الوطنية ورواد الأعمال، ورخص اعتماد، ورخص المتاجرة الإلكترونية، في العائد الاقتصادي للإمارة، وتشجيع الاستثمار المحلي للوصول إلى آفاق النجاح والاستدامة ودفع عجلة الاقتصاد في الإمارة.

من جانبه أوضح أحمد بن ساعد، نائب مدير إدارة الشؤون التجارية بدائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة، أن تنظيم

«معرض العيد» يأتي ضمن إطار الدعم الاقتصادي المتواصل لتشجيع الاستثمار المحلي، حيث تتابع دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة باهتمام، قطاعات المشاريع الوطنية وريادة الأعمال بإمارة الشارقة، وفقاً للأهداف الاستراتيجية الموضوعة، مؤكداً أن الدائرة تعمل على تمكين المواطنين والمواطنات من أصحاب المشاريع والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، لتحقيق النجاح في ريادة الأعمال الوطنية في الدولة.

وأشار ابن ساعد إلى أن الهدف من إقامة هذا المعرض والمعارض التسويقية الأخرى، هو الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم والمساعدة في تسويقها، وتشجيعهم على الاستمرار، وتحقيق الاستدامة لمشاريعهم، وتعريف الجمهور بهم، حيث يوفر هذا المعرض فرصة لرواد الأعمال ورخص اعتماد ورخص المتاجرة الإلكترونية لتجربة الترويج والبيع، وذلك لفتح آفاق جديدة وإعادة تنشيط هذا القطاع بآليات جديدة تتماشى مع المتغيرات، وذلك دعماً للقطاعات الوطنية، مؤكداً أن المشاريع الصغيرة هي بداية للمشاريع الكبيرة، وهناك نماذج ملهمة في المعرض لرواد أعمال وضعوا نصب أعينهم تطوير مشاريعهم لتصبح متميزة.

الصورة

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©