

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

5 يوليو 2022 14:55 مساء

«آلاف زائر لـ«جواهر الإمارات» في «إكسبو الشارقة 5»





الشارقة: «الخليج»

اختتمت فعاليات النسخة الثالثة من معرض «جواهر الإمارات» الذي نظمه مركز إكسبو الشارقة، بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، على مدار أربعة أيام من عرض مبهر للمجوهرات، مستقطباً أكثر من 5 آلاف زائر، توافدوا من مختلف إمارات الدولة، للاطلاع على ما قدمته 100 شركة متخصصة بتصميم وصناعة الساعات والمجوهرات والمشغولات الذهبية، وأكثر من 20 مصمماً إماراتياً، إلى جانب أهم الشركات والمتاجر المتخصصة في العطور والبخور والعود ودور الأزياء.

ولفتت معروضات منصة «صاغة الإمارات» أنظار الزوار وعشاق المجوهرات والأحجار الكريمة والمهتمين بصناعة الذهب، من قبل نخبة من المصممات الإماراتيات التي حاكت إبداعاتهن تراث الإمارات بمصوغات ذهبية ومجوهرات فريدة امتزجت بالرقى والعمق التاريخي الأصيل والحدائث، في حين تميز المعرض بإطلاق مجموعة «زهرة الصحراء» للموهبة الإماراتية الشابة شما الحلامي، والتي تألفت بمشغولات ذهبية متميزة وتشكيلات ساحرة من المجوهرات مستوحاة من أنواع محددة من الزهور النادرة في العالم.

وشهد المعرض إعلان الانطلاق الأول لعدد من الشركات والعلامات التجارية الإماراتية ورواد الأعمال العاملين في مجال الذهب والمجوهرات، مستفيدين من سمعة الحدث ومكانته الرائدة لعرض أرقى مشغولاتهم وتسويق تصاميمهم الفريدة والمميزة أمام شريحة واسعة من الجمهور، إلى جانب صقل مهاراتهم الصناعية والتسويقية وتبادل الخبرات والتجارب وبناء الشراكات مع التجار والعاملين في هذه الصناعة، كما شكل المعرض منصة مهمة لدعم الشركات والعلامات التجارية المحلية، في ظل ما شهده من عمليات شراء واسعة مكنت المشاركين من تحقيق عوائد مبيعات مجزية وكبيرة.

مكانة مرموقة

وأكد سيف محمد المدفع، الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، أن ما شهده معرض «جواهر الإمارات» في نسخته الثالثة، من إقبال واسع من الزوار ومشاركة كبيرة من العارضين، يؤكد تنامي أهمية هذا الحدث وقدرته على حجز مكانة متميزة له بين قائمة الفعاليات والمعارض المتخصصة في الذهب والمجوهرات مشكلاً إضافة قيمة للجهود التي يبذلها

مركز إكسبو الشارقة على صعيد دعم صناعة الذهب والمجوهرات على المستوى المحلي، وتوجه المدفع بالشكر والثناء لغرفة الشارقة على الدعم الكبير الذي حظي به المعرض والمتابعة المستمرة من إدارة الغرفة للوقوف على كافة الاحتياجات للمحافظة على مكانته الرائدة، مثنياً على الجهود المبذولة من قبل فرق العمل التي اجتهدت ونجحت في إخراج الحدث بأبهى صورته.

كوادر وطنية

وأعرب عدد من ممثلي الشركات الوطنية والمحلية عن شكرهم لمركز إكسبو الشارقة، مؤكداً أن تنظيم المعرض جاء في التوقيت المناسب لهم لتسويق أحدث ابتكارات مؤسساتهم ومشغولاتها من الذهب والمجوهرات؛ حيث أشار الدكتور المهندس معتر سالم الشعبي، عضو مجلس إدارة مؤسسة سالم الشعبي للمجوهرات التي حازت أكبر مساحة عرض، وقدمت عرضاً لأكثر من 40 ألف قطعة من الذهب والمجوهرات، أن المؤسسة تحرص دوماً على المشاركة في معارض الذهب والمجوهرات التي ينظمها مركز إكسبو الشارقة سواء أكانت محلية أم دولية، نظراً لما يتيحها المركز من فعاليات تشكل فرصة لمؤسسته في عرض أحدث المشغولات والتصاميم التي يحرص على إطلاقها سنوياً من أرض مركز إكسبو الشارقة.

فيما أشار سعيد غانم السويدي، الرئيس التنفيذي لشركة «ميموار» للمجوهرات إلى أن الشركة انتظرت بشغف معرض «جواهر الإمارات» للإعلان عن إطلاق علامتها التجارية، بهدف التعريف بمنتجاتها أمام أكبر شريحة من الزوار من محبي اقتناء المجوهرات عالية الفخامة وذات اللمسات الفنية والإبداعية، مؤكداً أهمية هذا الحدث في إتاحة الفرصة للكوادر المواطنة للاندماج سواء في تجارة الذهب أو في عملية تصميم وتصنيع المشغولات، إضافة إلى تعزيز جودة وتنافسية المنتجات الوطنية في الأسواق المحلية والإقليمية.

مواهب وطنية

وحول الحضور الذي سجله الحدث للمواهب الإماراتية، أكدت المصممة عزة الجروان أن مشاركتها في معرض «جواهر الإمارات» شكل تجربة فريدة وفرصة استثنائية لعرض تصاميم مجوهراتها الفريدة التي تكتسي بالذوق الإماراتي، إضافة إلى كونه مناسبة مهمة لإطلاق أحدث خطوط الموضة التي تصممها، مشيدة بالتطور والتحديث الذي يشهده المعرض من دورة إلى أخرى، سواء من خلال التنظيم المتميز الذي يقدمه مركز إكسبو الشارقة أو من خلال الإقبال اللافت من الزوار الذي يزداد زخماً عاماً بعد عام، نتيجة للسمعة الرائدة التي يكتسبها المعرض. وقالت ميثاء قرواش: إن مشاركتها الثالثة في المعرض تكللت بالنجاح في ظل الإقبال الواسع للاطلاع على تصاميمها العصرية واقتناء مشغولاتها من الذهب والأحجار الكريمة معربة عن عزمها المشاركة المستمرة في الدورات القادمة.